

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Государственного автономного учреждения
Свердловской области «Дом молодежи»



К. О. Ваулина
«15» февраля 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о мероприятиях областного проекта
«Региональная школа молодёжных средств массовой информации (СМИ)»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, общий порядок организации и проведения мероприятий областного проекта «Региональная школа молодёжных СМИ» (далее – Медиашкола).

1.2. Медиашкола является образовательной площадкой для молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, проявляющей интерес к профессиональной деятельности в медиасфере и взаимодействию со средствами массовой коммуникации (далее - СМК) в различных проявлениях (журналистика, PR, SMM, блоггинг и др.).

1.3. Мероприятия Медиашколы будут проводиться в период с февраля по декабрь 2022 года.

2. Цели и задачи

2.1. Цель проекта - формирование интеллектуальных умений и практических навыков молодёжи в области использования СМК, связанных с применением как традиционных технологий, так и современных цифровых инновационных медиаинструментов и социальных платформ.

2.2. Задачи:

2.2.1. Обеспечение дополнительных возможностей для получения молодёжью знаний и приобретения практических навыков в области использования средств массовых коммуникаций;

2.2.2. Повышение уровня доступности знаний для молодёжи из муниципальных образований региона о средствах массовой коммуникации;

2.2.3. Популяризация действующих на территории региона молодёжных СМИ и социально значимого позитивного контента;

2.2.4. Повышение уровня владения средствами массовой коммуникации участниками мероприятий Медиашколы;

2.2.5. Создание коммуникационной среды для профессионального развития молодежи в медиасфере;

2.2.6. Повышение качества исполнения творческих медиаработ молодёжи в областных и федеральных конкурсах.

3. Учредитель, организаторы

3.1. Учредитель Медиашколы - Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Медиашколы - Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

3.3. Организатор:

3.3.1. Осуществляет разработку мероприятий проекта, их организацию и проведение;

3.3.2. Устанавливает сроки и даты, порядок проведения мероприятий Медиашколы;

3.3.3. Осуществляет сбор заявок для участия в Медиашколе, взаимодействие с зарегистрированными участниками, спикерами, партнерами;

3.3.4. Обеспечивает освещение мероприятий Медиашколы в СМИ и социальных сетях;

3.3.5. Определяет победителей и осуществляет награждение участников при проведении конкурсных мероприятий Медиашколы;

3.3.6. Выполняет иные виды работ, связанные с проведением мероприятий Медиашколы.

4. Программа мероприятий Медиашколы

4.1. Мероприятия Медиашколы проводятся по направлениям:

- журналистика и масс-медиа;
- социальные медиа и медиамаркетинг;
- фото- и видеосъёмка;
- графический дизайн;
- публичные выступления и ораторское искусство.

4.2. Мероприятия Медиашколы проводятся в онлайн и офлайн форматах. Выбор формата определяется Организатором исходя из эпидемиологической обстановки в регионе.

4.3. Перечень мероприятий медиашколы:

- Старт областного проекта «Региональная школа молодёжных СМИ» (прямой эфир);
- Конкурс на лучшую медиаплощадку (сайт, социальную сеть) среди учреждений, НКО, детских и молодёжных объединений;
- Цикл подкастов по актуальным вопросам развития молодёжных медиа;
- Проведение образовательных семинаров в управленческих округах Свердловской области (по согласованию);
- Проведение образовательных семинаров в партнёрстве с молодёжными общественными организациями (по согласованию);
- Цикл образовательных вебинаров для школьных медиацентров;
- Цикл образовательных вебинаров для студенческих медиацентров;
- Конкурс медиаработ, посвящённых Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, «Вехи памяти и славы»;
- Конкурс на лучшую фотографию, посвященный Дню фотографа;
- VI Фестиваль молодёжных СМИ «Медиа-менеджеры».

4.4. Порядок и сроки проведения мероприятий Медиашколы могут регламентироваться отдельными Положениями, утвержденными Организатором.

4.5. Информирование потенциальных участников о проведении мероприятий Медиашколы осуществляется посредством размещения постов на информационных ресурсах Организатора (п. 7.3. настоящего Положения).

5. Участники мероприятий Медиашколы

5.1. Участники Медиашколы - молодёжь в возрасте от 14 до 35 лет:

- руководители и представители школьных и студенческих медиацентров, СМИ;
- представители пресс-служб, специалисты по связям с общественностью учреждений и организаций Свердловской области;
- представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, молодёжных клубов/центров, детских и молодёжных общественных объединений;
- представители редакций печатных молодёжных СМИ, интернет-сайтов, молодёжных пабликов;
- создатели информационного контента, не являющиеся представителями организованных медиа: блогеры, фотографы, графические дизайнеры и другие.

5.2. Регистрация на мероприятия Медиашколы осуществляется посредством подачи заявки в личном кабинете пользователя Автоматизированной информационной системы «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru/>), если иное не предусмотрено отдельным положением о мероприятии.

6. Спикеры, партнеры, экспертное жюри

6.1 Спикер Медиашколы - представитель медиасферы (журналист, блоггер, SMM-специалист, фотограф, сотрудник профильных образовательных организаций и т.п.), изъявивший желание выступить с лекцией, спитчем, мастер-классом, тренингом и т.д. в рамках одного или нескольких образовательных мероприятий проекта для передачи опыта. Обязательное условие для участия - заполнение анкеты Организатора (анкета опубликована в официальной группе Организатора соц. сети «ВКонтакте» https://vk.com/molodost_66);

6.2. Партнёр Медиашколы - органы по делам молодежи, учреждения по работе с молодёжью муниципальных образований Свердловской области, образовательные организации, детские и молодёжные общественные объединения, некоммерческие организации, молодёжные клубы/центры

Свердловской области, выразившие желание принять участие в проведении мероприятий Медиашколы.

6.2.1. Субъект, желающий выступить партнёром проекта, направляет в адрес Организатора официальное письмо с предложениями по проведению одного из мероприятий на своей территории, концепции проведения, своего функционала.

6.3. Экспертное жюри – формируется Организатором при проведении конкурсных мероприятий Медиашколы из числа профессионалов в сфере медиа, публичных и должностных лиц региона, представителей Организатора, представителей партнёров Медиашколы.

6.4. Спикеры, партнёры, члены жюри, успешно прошедшие отбор и выступившие на мероприятиях Медиашколы, награждаются Организатором благодарственными письмами и памятным сувенирами.

7. Заключительные положения

7.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в программу Медиашколы.

7.2. Организатор: ГАУ СО «Дом молодёжи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 101, каб. 430, каб. 427.

7.3. Информационные ресурсы и контактные данные Организатора:

Сайт: <https://molodost66.ru/>

Социальные сети: https://vk.com/molodost_66, <https://www.instagram.com/molodost66/>

Молодёжный портал: <https://molural.ru/>

E-mail: dom_molod@mail.ru

7.3.1. Ответственные за организацию мероприятий проекта: информационно-аналитический отдел ГАУ СО «Дом молодёжи»: тел.: **8 (343) 371-63-29**; e-mail: **press_dom_molod@mail.ru** (письма принимаются с пометкой «Медиашкола СО»).