

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра
образования и молодежной политики
Свердловской области



/ Н.В. Журавлева

2020 г.

УТВЕРЖДЕНО

Исполняющий обязанности
председателя Свердловской
Ассоциации профсоюзных
организаций студентов



/ Л.И. Катеринич

2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Регионального конкурса молодежных работ по социальной рекламе

Екатеринбург
2020

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения регионального конкурса молодежных работ по социальной рекламе (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают: Свердловская ассоциация профсоюзных организаций студентов (СВАПОС) и Лаборатория «Сила решений». Конкурс проводится при поддержке Министерства образования и молодежной политики Свердловской области и Уполномоченного по правам человека в Свердловской области.

Конкурс проводится в рамках проекта «Социальная реклама как средство формирования у детей и молодых граждан ценностных установок на здоровый образ жизни и экологическую культуру».

1.3. Соорганизаторами Конкурса могут выступать физические и юридические лица, оказывающие непосредственное содействие и поддержку в его организации и проведении.

1.4. Для руководства Конкурса создаётся организационный комитет (Приложение № 1).

1.5. В своей деятельности оргкомитет руководствуется настоящим Положением и действующим законодательством.

1.6. Численный и именной состав жюри формируется Оргкомитетом Конкурса.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится в целях вовлечения детей и молодежи в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь общества и воспитания российской молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности (справедливость, нравственность, патриотизм, милосердие, дружелюбие, свобода, защита прав человека, культура безопасности жизнедеятельности, чувство красоты и гармонии).

2.2. Задачами Конкурса являются:

формирование у детей и молодых граждан ценностных установок на здоровый образ жизни и экологическую культуру;

вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;

пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;

развитие у молодежи интереса к актуальным вопросам защиты прав человека и достоинства личности;

популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения социальных работ участников конкурса в образовательных

учреждениях и в средствах массовой информации, осуществляющих свою деятельность на территории Свердловской области.

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

2.4. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов Конкурса публикуются в соответствующем разделе на официальном сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://studik.org/>.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по двум направлениям:
графическая реклама (плакат);

видео реклама.

3.2. Номинации Конкурса:

«Здоровый образ жизни»: пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями; профилактика ВИЧ/СПИД, поиск и предложение альтернативы курению, употреблению наркотиков, злоупотреблению алкоголем, суициду; повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде.

«Экологическая культура»: поиск и предложение путей решения экологических проблем и формирования бережного отношения к окружающей среде; сохранение природы и защита окружающей среды; пропаганда сопричастности молодежи к судьбе планеты и будущих поколений, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды; популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи; предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

«Права человека»: развитие у молодежи интереса к актуальным вопросам защиты прав человека и достоинства личности, места и роли гражданина в правовой системе, взаимоотношений государства и личности, деятельности государственных и общественных правозащитных институтов.

4. Условия участия

4.1. Участие в конкурсах является бесплатным.

4.2. В Конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, работающая молодежь в возрасте **от 14 до 30 лет**, проживающие в Свердловской области.

4.3. Заявки и конкурсные работы должны быть представлены на русском языке.

4.4. Участник Конкурса может подать на рассмотрение не более трех работ в одной номинации.

4.5. Серия работ одного участника на единую тему в рамках заявленной номинации рассматривается как одна работа.

4.6. Конкурсные работы принимаются в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по ссылке: myrosmol.ru/event/50009.

Неотъемлемым элементом конкурсной работы является согласие на обработку персональных данных по форме согласно приложению № 2.

4.7. Конкурсные работы должны быть отправлены не позднее **23 часов 59 минут 15 ноября 2020 года**.

4.8. Поданные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

4.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции в средствах массовой информации; для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации об авторском праве.

4.10. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

4.11. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

4.12. Подача заявки и представление работ на Конкурс означает, что участник принимает все условия конкурса и согласен с условиями проведения Конкурса.

5. Требования к работам

5.1. На направление «Графическая реклама» (плакат) работы принимаются в формате TIFF или JPG, цветовая система CMYK, разрешение от 300 до 600 dpi.

5.2. На направление «Видео реклама» работы принимаются только в формате mp4, 1080p, 30 кадров/с, длительность ролика до 60 секунд.

5.3. Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в Конкурсе, но могут быть рассмотрены вне конкурса по решению жюри.

5.4. Конкурсный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

5.5. Представленные на Конкурс работы не должны содержать: любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений порнографии, нацистской символики, насилия, дискриминации, вандализма;

изображений, отражающих телесные страдания людей и животных; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы.

имен авторов, адресов и телефонов, информацию о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен и символов духовных лидеров и религиозных движений, целостных религиозных текстов, песнопений и ритуалов;

названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы;

текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на совершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. 1 этап – информирование о проведении Конкурса, прием заявок и конкурсных работ – с **01 сентября до 15 ноября 2020 года**.

6.2. 2 этап – предварительный отбор конкурсных работ в соответствии с требованиями Положения; индивидуальная оценка конкурсных работ жюри в соответствующих номинациях; составление рейтинга работ и шорт-листа – **до 01 декабря 2020 года**.

6.3. 3 этап – церемония награждения победителей и участников Конкурса, выставка и демонстрация лучших работ – **до 15 декабря 2020 года**.

7. Критерии отбора конкурсных материалов

7.1. Критериями отбора конкурсных материалов являются: соответствие работы заявленной теме; аргументированность и глубина раскрытия содержания темы; грамотность решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

социальная значимость;

позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;

точность и доходчивость языка и стиля изложения.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Жюри осуществляет работу на принципах добровольного участия.

8.2. Жюри определяет большинством голосов победителей конкурса в каждой номинации.

8.3. Решение жюри пересмотру не подлежит.

8.4. Жюри оставляет за собой право не присуждать призовых мест при низком качестве представленных работ либо в случае отсутствия конкуренции (в случае, когда в номинации представлено менее трех работ).

8.5. На первом этапе присланные на Конкурс работы, соответствующие формальным требованиям, кодируются по установленным оргкомитетом правилам и передаются в жюри. Жюри оценивает каждую творческую работу по десятибалльной системе согласно указанным выше критериям. В результате обработки оценочных бланков определяется рейтинг присланных работ. Лучшие работы, согласно рейтингу, попадают в шорт-лист Конкурса.

8.6. На втором этапе жюри определяет победителей в каждом направлении по каждой номинации, а также обладателя гран-при Конкурса из числа победителей.

9. Награждение победителей

9.1. В каждом направлении Конкурса и по каждой номинации определяется один победитель.

9.2. Из числа победителей определяется обладатель гран-при Конкурса.

9.3. Победители Конкурса награждаются дипломом победителя и ценными подарками.

9.4. Участники конкурса получают диплом участника.

9.5. Руководители учреждений получают благодарственные письма.

9.6. Соорганизаторы и спонсоры Конкурса могут учреждать дополнительные призы для поощрения участников Конкурса.

10. Финансирование Конкурса

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет субсидии из областного бюджета, средств организаторов и спонсоров.

10.2. Оплата командировочных расходов участникам Конкурса и сопровождающим их преподавателям производится командирующими сторонами.

Приложение № 1
к Положению регионального
конкурса молодежных работ
по социальной рекламе

СОСТАВ
организационного комитета регионального конкурса молодежных работ
по социальной рекламе

1.	Гущин Олег Васильевич	Директор департамента молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Свердловской области
2.	Катеринич Людмила Ивановна	Исполняющий обязанности председателя Свердловской ассоциации профсоюзных организаций студентов
3.	Мерзлякова Татьяна Георгиевна	Уполномоченный по правам человека в Свердловской области
4.	Тишова Алла Николаевна	Руководитель Лаборатории «Сила решений»
5.	Тужикова Людмила Валентиновна	Руководитель конкурса

Приложение № 2
к Положению регионального
конкурса молодежных работ
по социальной рекламе

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных и размещение конкурсной работы

г. Екатеринбург

«___» _____ 2020 г.

Я, _____,

(Ф.И.О)

_____ серия _____ № _____ выдан _____

(вид документа, удостоверяющего личность)

(когда и кем)

проживающий(ая) по адресу _____

_____ ,
настоящим даю свое согласие на обработку Свердловской ассоциацией профсоюзных организаций студентов (СВАПОС) и Лабораторией «Сила решений» (далее – операторы) моих персональных данных и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом федерального законодательства.

В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением. Мне, разъяснены юридические последствия отказа предоставить свои персональные данные оператору.

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Данное согласие действует с «___» _____ 2020 г. до полного исполнения обязательств операторов в отношении меня.

(Ф.И.О., подпись лица, давшего согласие)