

УТВЕРЖДАЮ
Директор Государственного автономного
учреждения Свердловской области «Дом молодежи»

Л. М. Расулова
«07» марта 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проекте «ТЕРРИТОРИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ» в 2023 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет реализацию проекта «Территория молодежных инициатив» в 2023 году (далее - Проект).

1.2. Проект является площадкой для сотрудничества и творческого общения молодежных и детских общественных объединений Свердловской области (далее МДОО), молодежных коллективов и молодежи муниципальных образований Свердловской области, смотром их творческих и общественных достижений.

1.3. Проект реализуется в виде конкурса между молодежными командами муниципальных образований Свердловской области.

1.4. Настоящее положение о Проекте определяет цель, задачи, регламентирует критерии оценки этапов Проекта, состав участников, порядок награждения победителей.

2. Цели и задачи Проекта

2.1. Цель Проекта: развитие социальной активности молодежи Свердловской области, включение ее в процессы взаимодействия с органами местного самоуправления, с молодежными и детскими общественными объединениями, иными социальными институтами.

2.2. Задачи Проекта:

- создание условий для развития и поддержки молодежных инициатив;
- смотр достижений молодежи муниципальных образований Свердловской области;
- обмен опытом, знакомство с новыми формами работы с молодежью;
- пропаганда здорового образа жизни, формирование позитивных жизненных установок у молодежи, гражданское и патриотическое воспитание;
- выявление талантливых детей и молодежи, создание условий для реализации их творческого потенциала;
- популяризация и развитие массовых видов спорта, занятий физической культурой и спортом среди молодежи;
- выявление лучших молодежных инициативных команд, способных реализовать социально-значимые инициативы и проекты в местах своего проживания.

3. Учредитель, организатор Проекта

3.1. Учредитель Проекта - Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Проекта - Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи» (далее - Организатор).

3.3. Организатор:

- организует направление материалов о проведении Проекта в органы по делам молодежи муниципальных образований Свердловской области, иным заинтересованным лицам;
- осуществляет рассылку приглашений потенциальным участникам;
- осуществляет сбор заявок и материалов для участия в Проекте, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- обеспечивает освещение мероприятий Проекта в средствах массовой информации и социальных сетях;
- определяет критерии оценки конкурсных испытаний Проекта;

- определяет состав конкурсной комиссии, судейской коллегии спортивных состязаний, членов жюри творческих конкурсов Проекта;
- утверждает перечень номинаций Проекта;
- утверждает программу проведения Проекта;
- утверждает решение о победителях и призерах Проекта;
- организует проведение мероприятий Проекта;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Проекта.

4. Участники Проекта

4.1. К участию в Проекте приглашаются команды численностью от 10 до 30 человек от муниципальных образований Свердловской области.

4.2. Возраст участников команд Проекта - от 14 до 23 лет.

4.3. Муниципальное образование Свердловской области может включить в состав команды представителей молодежи, проживающей на территории муниципального образования Свердловской области, из числа:

- общественных активистов;
- представителей молодежных и детских общественных объединений независимо от вида деятельности, наличия официальной государственной регистрации;
- представителей органов молодежного самоуправления школ, организаций высшего и среднего профессионального образования.

4.3. От одного муниципального образования Свердловской области может заявиться не более двух команд.

4.4. Команда муниципального образования может быть сформирована и заявлена:

- органом по делам молодежи или учреждением по работе с молодежью муниципального образования Свердловской области как сборная активистов и представителей различных молодежных объединений;

- отдельной некоммерческой организацией или молодежным объединением самостоятельно, из числа своих участников с включением отдельных представителей иных объединений или молодежных активистов, не состоящих в молодежных объединениях.

4.4.1. В случае, если от одного муниципального образования заявится более двух команд, Организатор вправе предложить объединить команды, заявленные отдельными молодежными объединениями.

4.6. Каждую команду возглавляет избранный ею капитан, соответствующий требованиям к участникам.

4.7. Каждая команда должна быть внимательной, тактичной, доброжелательной к участникам из других команд.

5. Этапы проведения Проекта, система оценки

5.1. Проект реализуется в четыре этапа, которые включают в себя 6 мероприятий.

5.2. Этапы Проекта:

1 этап – Круглый стол (31 марта 2023 года, г. Екатеринбург).

Круглый стол с руководителем / представителем команд по итогам сбора заявок. На круглом столе обсуждаются организационные вопросы, порядок участия команд в конкурсных заданиях проекта. Информация о месте и времени проведения будет выслана дополнительно командам, подавшим заявки на участие в проекте.

2 этап – Инициативы (07 апреля – 27 июня 2023 года). Этап включает:

Молодежная инициатива (07 апреля – 12 июня).

Разработка, продвижение и реализация молодежных инициатив командами в муниципальных образованиях Свердловской области. Перечень направлений молодежных инициатив и критерии оценки - в Приложении № 2.

По каждому из направлений командой может быть реализовано не более одной инициативы.

Команда самостоятельно определяет, инициативы по каким из предложенных направлений она будет реализовывать.

Минимальное количество реализованных командой инициатив за все время проведения этапа – 1, максимальное – 12 (в соответствии с утвержденным перечнем).

Интернет – марафон (13 июня – 27 июня).

Подготовка и публикация статей о реализованных инициативах в группе Проекта <https://vk.com/tmi2023>.

День инициатив (25 - 27 июня).

Сбор и презентация визиток команд, подведение результатов реализации молодежных инициатив командами Проекта. Проводится в рамках областного Дня молодежи, в Екатеринбурге.

3 этап – Туристический слет (04 августа - 06 августа 2023 года).

Выездное мероприятие, предполагающее проживание на природе в полевых условиях (в палатках). Включает выполнение конкурсных заданий, и спортивные соревнования (прохождение полосы препятствий, волейбол, бадминтон и другие).

Проведение туристического слета регламентируется отдельным положением.

4 этап – VI Фестиваль «Территория Молодежных Инициатив» (13-15 октября 2023 года, база отдыха).

Финальный фестиваль представляет собой 3-х дневные выездные сборы и включает в себя образовательные мероприятия, дискуссионные площадки, спортивные соревнования, творческий конкурс (вокал, хореография, поэзия, оригинальный жанр).

К участию в финальном фестивале Проекта допускаются все команды, подавшие заявку на участие в Проекте и принявшие участие во всех мероприятиях второго этапа. Команда на финальный фестиваль Проекта, выставляет делегацию не более 12 человек, отобранных из начального состава команд, и возглавляемую капитаном команды. Организатор оставляет за собой право изменить максимально допустимую численность состава команд финалистов.

Проведение финального фестиваля регламентируется отдельным положением.

5.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в сроки и порядок проведения Проекта, предварительно оповестив об изменениях участников.

6. Порядок предоставления заявок на участие в Проекте

6.1. Для участия в Проекте необходимо подать заявку до **27 марта 2023 года** в следующей форме:

- общая заявка на команду в электронном виде на электронный адрес: dom_molod@mail.ru в соответствии с формой (Приложение №1). В теме письма указать «Заявка на участие в ТМИ»;

- индивидуальная заявка от каждого участника команды подается в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru>), выбрать мероприятие «Проект «Территория молодежных инициатив» 2023».

6.2. Заявка на команду подаётся органом по делам молодежи или учреждением по работе с молодежью муниципального образования Свердловской области или руководителем молодежного объединения, от которого выступает команда.

6.3. Заявки на участие в третьем (Тур слет) и четвертом (Фестиваль ТМИ) этапах Проекта будут приниматься дополнительно, в соответствии с требованием положений по этим этапам.

7. Подведение итогов Проекта

7.1. Победители Проекта определяются как по итогам отдельных этапов (2, 3, 4), так и по итогам всего Проекта.

7.1.1. Победители и призеры отдельного этапа Проекта получают дипломы и ценные призы на суммы от 3 до 10 тысяч рублей (в зависимости от места).

7.1.2. Участники Проекта, ставшие победителями по общим итогам Проекта, получают диплом и ценный приз: 1 место – не менее 30 000 руб., 2 место – не менее 20 000 руб., 3 место – не менее 15 000 руб.

7.2. Победители отдельных соревнований и конкурсов награждаются дипломами и памятными сувенирами.

7.3. В случае небольшого количества заявок в отдельные номинации, количество призовых мест может быть уменьшено решением Организатора.

8. Финансирование Проекта

8.1. Финансирование организационных расходов Проекта осуществляется из средств областного бюджета.

8.2. Проезд участников до мест проведения мероприятий Проекта и обратно, в том числе финального фестиваля, обеспечивают командирующие организации или участники самостоятельно. Расходы на проживание и питание участников осуществляются за счет организаторов.

9. Контактная информация

9.1. Организатор конкурса: ГАУ СО «Дом молодежи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.101, оф. 427.

Сайт Дома молодежи: <http://molodost.ru/>

Группа Дома молодежи: https://vk.com/molodost_66

Группа Проекта: <https://vk.com/tmi2023>

9.2. Ответственные:

- куратор Проекта - ведущий специалист по работе с молодежью Кондюрин Сергей Денисович, тел: +7 (912) 692-69-57, dom_molod@mail.ru;

- заместитель директора Ваулина Ксения Олеговна, тел: +7 (343) 375-89-23, e-mail: dom_molod@mail.ru.

**Заявка
на участие в Проекте «Территория Молодежных Инициатив» 2023**

Муниципальное образование _____

Заявитель _____
(орган / организация, подающие заявку)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	число, месяц, год рождения	место регистрации	Место учебы/работы, должность	Контакт (телефон, адрес эл. почты)
Куратор команды от муниципального образования (наличие не является обязательным)					
Капитан команды					
1					
Участники команды					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Информационный ресурс команды (группа в социальных сетях/сайт, на котором команда сможет публиковать информацию о участии в Проекте): _____

* Бумажная версия заявки (оригинал) должна быть сдана на финальном фестивале, должна быть подписана руководителем организации и заверена органом исполнительной власти, в ведении которых находятся вопросы государственной молодежной политики, либо органом местного самоуправления и печатью.

Перечень направлений молодежных инициатив

1. **Патриотическая инициатива** – комплекс действий, направленный на получение молодежью знаний об истории и достижениях страны, региона, родного края, воспитание уважения к ним, развитие гражданской инициативы, повышение гражданской ответственности.

2. **Социальная инициатива** – комплекс действий, направленный на помощь отдельным категориям граждан, проживающим на территории муниципалитета: ветераны боевых действий и войн, пенсионеры, воспитанники детских домов, люди с ограниченными возможностями здоровья.

3. **Экологическая инициатива** – комплекс действий по решению важной для местного сообщества экологической проблемы (варианты: посадка деревьев; сбор и сдача металлолома, пластика, макулатуры; акция на улицах города или в социальных сетях; уборка природной территории или общественного пространства; экоярмарка, дармарка; мастер-класс и т.п.)

4. **Культурная инициатива** – комплекс действий, направленный на сохранение культурного наследия и его популяризации, совершенствование уже существующих или создание новых культурных объектов. (примерные варианты: помощь учреждениям культуры (в том числе библиотекам), благоустройство памятников, популяризация русской литературы, кино вечера, конкурсы чтецов, организация буккроссинга и т.п.)

5. **Профилактическая инициатива** – комплекс действий, направленный на сохранение и укрепление здоровья определенной группы лиц, предупреждение возникновений или распространений заболеваний, а также устранение влияния негативных факторов среды обитания человека (примерные варианты: участие в антинаркотическом месячнике; проведение акций, марафонов здоровья, спортивных активностей и иные инициативы, направленные на формирование здорового образа жизни).

6. **Просветительская инициатива** – распространение информации (лично или путем публикации в СМИ) о возможностях развития и реализации, мерах поддержки, предоставляемых государством молодежи, возможностях участия в областных и федеральных мероприятиях сферы молодежной политики.

7. **Карьерная инициатива** – содействие молодежи муниципалитета в построении карьерной траектории посредством проведения профориентационных встреч, мастер-классов, обучающих занятий, диалогов на равных, экскурсий на предприятия города и т.д.

8. **Творческая инициатива** – развитие творческих способностей в сфере креативных индустрий: дизайн, кино и видео, реклама, мода, музыка, изобразительные искусства, издательское дело и литература, мультипликация, декоративные искусства и ремесла, радио, архитектура, телевидение, театральное искусство, хореография, цирковое искусство. (примерные варианты: выставки, концерт, подготовленный командой участников, создание и продвижение творческого продукта, проведение творческого мастер-класса и т.п.)

9. **Event-инициатива** – подготовка и проведение совместно с органами местного самоуправления открытого городского мероприятия, являющегося значимым событием для жителей, претендующего на развитие и ежегодное проведение. (примерные варианты: фестивали различной направленности, ярмарка, очный конкурс, соревнования, выставки).

10. **Образовательная инициатива** – подготовка и проведение с учащимися среднеобразовательных школ занятия с применением игровых технологий, направленных на развитие личностных качеств и когнитивных способностей обучающихся (работа в команде, память, внимание, коммуникация и т.д.).

11. **Законодательная инициатива** – разработать и направить предложения о внесении проектов законов Свердловской области, затрагивающих права и законные интересы молодежи. Обсуждение и передача этого предложения в молодежный парламент Свердловской области.

12. **Акция «Мы гордимся своей страной!»** - 12 июня 2023 года команды Проекта проводят в своих муниципальных образованиях единую акцию, приуроченную к празднованию «Дня России». Содержание мероприятий акции разрабатывается участниками Проекта и Организатором совместно.

Критерий оценки реализации Молодежных инициатив

Макс балл	Как подтверждается
Критерий «Актуальность»	
5	Письменное пояснение, ссылки на источники, результаты анализа, опроса, публикация интервью
Критерий «Соответствие»	
5	Описание в отчете исходных данных, предпринимаемых мер, подтвержденного результата
Критерий «Вовлеченность участников команды»	
3	Фото и видеоматериалами с процесса подготовки мероприятия и на самом мероприятии
Критерий «Освещение в СМИ, в социальных сетях»	
5	Ссылками, сканами статей, обязательно хэштег #ТМИ2023 и упоминание названия проекта.
Критерий «Привлечение соорганизаторов и партнеров»	
6	Фото, видеоматериалы, письма поддержки, ссылки с упоминанием о взаимодействии от соорганизаторов и партнеров, наличие атрибутики, продукции партнеров
Критерий «Результативность»	
5	Фото, видео, обратная связь от участников, посты в соц. сетях от имени вовлеченных граждан, описание в отчете количественных и качественных показателей

Критерии по Event-инициативе

Макс балл	Чем подтверждается
Критерий «Оригинальность мероприятия»	
5	Описание в отчете, краткое содержание
Критерий «Соответствие выбранной площадки и формата мероприятия»	
3	Описанием в отчете, фото
Критерий «Вовлеченность участников команды»	
3	Фото, видеоматериалы с процесса подготовки мероприятия и с мероприятия
Содержание плана мероприятия/сценария	
5	Описание в отчете
Критерий «Привлечение соорганизаторов и партнеров»	
7	Фото, видеоматериалы, письма поддержки, ссылки с упоминанием о взаимодействии от соорганизаторов и партнеров, наличие атрибутики, продукции партнеров
Критерий «Освещение в СМИ, в социальных сетях»	
7	Ссылки, сканы статей, обязательно хэштег #ТМИ2023 и упоминание названия проекта
Качество фото и видеосъемки мероприятия	
5	Материалы на Яндекс.Диске
Поиск источников финансирования	
3	Информация в отчете
Количество участников мероприятия	
10	Фото, видео, списки регистрации, посты в соц. сетях от вовлеченных граждан

Критерии оценки Интернет-марафона

Макс балл	Критерии
3	Своевременность публикации
5	Формат публикации (фото, видео сопровождение, прочее)
5	Качество публикации

Пример отчёта о реализации Молодежной инициативы

Название	
Актуальность инициативы	
Содержание инициативы	
Целевая группа	
Дата и время проведения мероприятий	
Место проведения (название, адрес)	
Список участвовавших в организации и проведении членов команды	
Ссылка на Яндекс.Диск с фото или видеоматериалами, списком регистрации участников, иных документов	
Ссылки на публикации с информированием	
Ссылки на публикации с итогами	
Соорганизаторы и партнеры	
Результаты реализации инициативы	