



УТВЕРЖДАЮ

Директор СОФПП

Е.А. Копелян

## Положение о проведении второго областного конкурса в сфере предпринимательской деятельности

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия подготовки, организации, проведения, реализации второго областного конкурса в сфере предпринимательской деятельности (далее – Конкурс), направленного на выполнение комплекса мероприятий по решению приоритетных задач Свердловской области.
- 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04.02.2008 №10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», Концепцией государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 03.10.2002 №1262-ПП «О Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы».
- 1.3. Цель проведения Конкурса: создание условий для повышения экономической и финансовой грамотности, создание условий для повышения мотивации к самореализации в предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов.
- 1.4. Задачи проведения Конкурса:
  - повышение и стимулирование познавательного интереса к предпринимательской деятельности, развитие творческих способностей студентов и учащихся старших классов;
  - выявление перспективных и имеющих коммерческий потенциал проектов;
  - популяризация ценностей предпринимательской культуры и технологий предпринимательства в общественном сознании;
  - создание условий для целенаправленного построения эффективной образовательной и профессиональной траектории для лиц, имеющих склонность к самореализации в предпринимательской деятельности.

### 2. Организационный комитет конкурса

В целях принятия решений по вопросам подготовки, организации, проведения, реализации конкурса приказом директора СОФПП создается организационный комитет, в состав которого входят представитель Министерства инвестиций и развития Свердловской области, представитель СОФПП, представитель Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области, представитель ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (далее – УрФУ), представители иных органов государственной власти Свердловской области, организаций и общественных объединений, заинтересованных в пропаганде идей и развитии инфраструктуры молодежного предпринимательства в Свердловской области, создании эффективных технологий ранней профессиональной ориентации молодежи. Секретарем комитета (без права голоса) является сотрудник СОФПП. Организационное обеспечение работы комитета осуществляет СОФПП.

### 3. Конкурсная комиссия

- 3.1. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность согласно п. 3 настоящего Положения.
- 3.2. В компетенцию конкурсной комиссии входит:
  - рассмотрение заявок и работ участников;

Администрация городского округа  
Нижняя Салда  
29.04.2016г.

- экспертиза работ;
  - подведение итогов конкурса и определение победителей, лауреатов конкурса.
- 3.3. Состав конкурсной комиссии определяется организационным комитетом конкурса.
- 3.4. Конкурсная комиссия состоит не менее чем из семи человек. Конкурсная комиссия создается приказом директора СОФПП и формируется из представителей организационного комитета. В состав комиссии также могут входить представители органов государственной власти, общественных организаций.
- 3.5. Конкурсная комиссия избирает председателя и секретаря из состава членов комиссии на первом ее заседании. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем конкурсной комиссии и секретарем конкурсной комиссии. В функции секретаря входит ведение протокола заседания конкурсной комиссии.
- 3.6. Конкурсная комиссия правомочна решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, в составе не менее половины членов конкурсной комиссии. Общее число членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании, должно быть нечетным.
- 3.7. Решения конкурсной комиссии принимаются на ее заседании большинством голосов членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос.

#### **4. Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится в два этапа:

**I этап** – конкурс эссе и проектов в г. Екатеринбурге и муниципальных образованиях Свердловской области (11 апреля - 16 октября 2016 года);

**II этап** – областной конкурс эссе и проектов (1 сентября – 11 ноября 2016 года);

в том числе:

- **конкурс мероприятий**, направленных на повышение и стимулирование познавательного интереса молодежи к предпринимательской деятельности, проводимых в образовательных учреждениях и образовательных организациях дополнительного образования Свердловской области и г. Екатеринбурга (1 сентября – 16 октября 2016 года);
- **конкурс арт-объектов «Бизнес в искусстве. Искусство в бизнесе»** (11 апреля - 16 октября 2016 года).

#### **5. Участники**

- 5.1. Участниками I этапа конкурса являются учащиеся высших и средних профессиональных учебных заведений в возрасте до 35 лет, учащиеся 8-11 классов общеобразовательных учреждений (на момент подачи заявки), представившие документы на конкурс в соответствии с требованиями Положения.
- 5.2. Участниками конкурса могут быть индивидуальные авторы эссе, индивидуальные и объединенные в группу авторы проектов (до 5 человек в группе).
- 5.3. Количество работ от одного участника (одной группы) не ограничено. Темы нескольких работ, представленных одним участником (одной группой) должны отличаться друг от друга.
- 5.4. Участниками II этапа конкурса являются победители и лауреаты конкурса эссе и проектов в г. Екатеринбурге и муниципальных образованиях Свердловской области.
- 5.5. Участниками конкурса мероприятий, направленных на повышение и стимулирование познавательного интереса молодежи к предпринимательской деятельности, являются общеобразовательные учреждения и образовательные организации дополнительного образования Свердловской области и г. Екатеринбурга.
- 5.6. Участниками конкурса арт-объектов «Бизнес в искусстве. Искусство в бизнесе» являются учащиеся высших и средних профессиональных учебных заведений в возрасте до 35 лет.

#### **6. Условия участия**

- 6.1. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.
- 6.2. Конкурс проводится в заочной форме.

- 6.3. Для участия в конкурсе участник направляет соответствующую заявку и работу в адрес конкурсной комиссии в рамках установленного периода с 11 апреля по 2 октября 2016 года.
- участники I этапа муниципальных образований Свердловской области направляют заявки (Приложение 1) и конкурсные работы на электронные адреса, указанные в Приложении 2;
  - участники I этапа муниципальных образований Свердловской области, не указанных в Приложении 2, регистрируют заявки и конкурсные работы на сайте СОФПП ([sofp.ru](http://sofp.ru));
  - участники I этапа г. Екатеринбурга регистрируют заявки и конкурсные работы на сайте СОФПП ([sofp.ru](http://sofp.ru));
  - участники конкурса мероприятий регистрируют заявки (Приложение 13) и конкурсные работы на сайте СОФПП ([sofp.ru](http://sofp.ru));
  - участники конкурса арт-объектов «Бизнес в искусстве. Искусство в бизнесе» регистрируют заявки (Приложение 1) и конкурсные работы на сайте СОФПП ([sofp.ru](http://sofp.ru)).
- 6.4. К участию в конкурсе не допускаются конкурсные работы участников конкурса 2015 года по аналогичным темам эссе и проектов.
- 6.5. К участию в конкурсе не допускаются конкурсные работы, не удовлетворяющие требованиям Положения, а также работы, поступившие после объявленного срока.
- 6.6. Принятые на конкурс заявки подвергаются экспертизе со стороны конкурсной комиссии. По результатам рассмотрения определяются победители, лауреаты.
- 6.7. Конкурс считается завершенным после утверждения его результатов комиссией.

## **7. Содержание, тематика эссе**

- 7.1. На конкурс принимаются работы, соответствующие одной из предложенных тем конкурса (Приложение 4).
- 7.2. Работа должна соответствовать жанру эссе. Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение выбранной темы, стараясь обосновать его, опираясь на существующие тенденции социально-экономического развития и современное состояние экономической науки, а также обращаясь к фактам, почерпнутым из социального или личного опыта.
- 7.3. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата.
- 7.4. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы).

## **8. Содержание проектов**

- 8.1. На конкурс принимаются проекты, оформленные в соответствии с Приложением 5.

## **9. Содержание конкурсных работ конкурса мероприятий**

- 9.1. На конкурс принимаются конкурсные работы, оформленные в соответствии с Приложением 6.

## **10. Содержание и тематика конкурсных работ конкурса арт-объектов «Бизнес в искусстве. Искусство в бизнесе».**

- 10.1. На конкурс принимаются конкурсные работы, оформленные в соответствии с Приложением 7 и выполненные в различных техниках декоративно-прикладного искусства:
- художественная керамика и декоративная скульптура;
  - художественный текстиль;
  - декоративная живопись;
  - художественная графика;
  - арт-объект (коллаж, инсталляция, интерьерный объект);
  - компьютерная графика.
- 10.2. Критерии отбора арт-объектов для участия в конкурсе:
- соответствие тематике и задачам конкурса;
  - оригинальность, запоминаемость, качество исполнения работы;

- художественно-образная выразительность;
- соответствие культурно-эстетическим нормам.

10.3. Работа должна быть технически завершенной.

10.4. Работы, выполненные в авторской технике, приветствуются.

## **11. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Подведение итогов и критерии оценки**

11.1. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии не оглашаются.

11.2. Каждая работа проверяется минимум 3 членами конкурсной комиссии.

11.3. Итоги конкурса подводятся по 3-м группам:

- конкурс эссе;
- конкурс индивидуальных проектов;
- конкурс проектов авторов, объединенных в группу.

11.4. Определение победителей конкурса эссе производится конкурсной комиссией и с учетом критериев (каждый по 5-бальной шкале):

- соответствие тематике конкурса;
- выдержанность работы в жанре эссе;
- выраженность авторской позиции;
- соответствие языка работы литературным нормам;
- творческий подход;
- соотнесённость работы с современностью.

11.5. Определение победителей конкурса проектов производится конкурсной комиссией и с учетом критериев (каждый по 5-бальной шкале):

- актуальность и инновационность проекта;
- практическая значимость и ожидаемый эффект от реализации проекта;
- конкретность, значимость и достижимость результатов проекта;
- конкретность в определении продукта и целевой группы потребителей.

11.6. Определение победителей конкурса мероприятий производится конкурсной комиссией и с учетом критериев (каждый по 5-бальной шкале):

- соответствие мероприятия тематике и задачам конкурса;
- практическая значимость и ожидаемый эффект от реализации;
- методическая грамотность: соответствие результата поставленной цели, адекватность выбора методов и средств поставленным цели и задачам, целесообразность подбора видов деятельности молодежи в соответствии с возрастом и решаемыми задачами;
- активность, заинтересованность, степень инициативности молодежи;
- использование современных технологий в организации и проведении мероприятия.

11.7. Определение победителей конкурса арт-объектов «Бизнес в искусстве. Искусство в бизнесе» производится в результате открытого голосования на сайте СОФПП ([sofpp.ru](http://sofpp.ru)).

11.8. Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией по общей сумме баллов, полученных работами при экспертизе.

11.9. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1-3 места по итогам экспертной оценки; лауреатами - участники, чьи работы заняли 4-5 места.

11.10. Обладателям дипломов победителей конкурса предоставляются ценные призы.

11.11. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и призы.

11.12. Рассылка призов не производится. Призы вручаются победителям на финальном мероприятии при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

11.13. Призы учащихся высших и средних профессиональных учебных заведений и учащихся 8-11 классов общеобразовательных учреждений могут быть получены родителями участника-победителя (при предъявлении документа, удостоверяющего личность и заявления от участника-победителя).

11.14. Призы поступают в собственность победителя-участника.

11.15. Призы в денежном эквиваленте не выдаются и обмену не подлежат. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.

**12. Финальные мероприятия и вручение дипломов победителям и лауреатам.**

12.1. Работы конкурса арт-объектов «Бизнес в искусстве. Искусство в бизнесе» участвуют в выставке на финальном мероприятии Конкурса.

12.2. О времени и дате вручения дипломов победителям и лауреатам будет сообщено дополнительно по контактным телефонам или e-mail, указанным в заявке.

## Заявка на участие в конкурсе

Наименование работы				
Автор				
Дата рождения				
Почтовый индекс				
Населенный пункт				
Улица				
Дом	Корпус		Квартира	
Телефон				
E-mail				
Наименование учебного заведения				
Дополнительная информация (если имеется)				

***При оформлении групповой заявки разработчиков проекта заявка заполняется на каждого участника.***

**Список координат для подачи заявок участников  
муниципальных образований Свердловской области**

Наименование муниципального образования	Электронный адрес для подачи заявки	Контактное лицо	Телефон контактного лица
МО г.Алапаевск	amfpmp@bk.ru biznes.amo@mail.ru	Гундырева Светлана Анатольевна Клещева Надежда Евгеньевна	8-34346-26077 8-34346-33985
Артемовский ГО	moy_myk23@mail.ru	Холоткова Наталья Александровна	8-34363-54900
Асбестовский ГО	fondsasb@mail.ru	Колосова Анна Александровна	8-34365-60000, +79041745166
Березовский ГО	tatyana.zubareva2011@yandex.ru	Зубарева Татьяна Викторовна	8-34369-43016 +79126119893
ГО Богданович	fondbogd@mail.ru	Филлипова Елена Александровна	+79120342423
Горноуральский ГО	fondggo@yandex.ru	Арефьев Валерий Владимирович, Чеканова Светлана Николаевна	+79126174707 8-3435-378157
ГО Заречный	webinar-24@mail.ru	Дёгтева Елена Анатольевна	+79530442011
МО г.Ирбит	uoirbit@mail.ru	Старкова Татьяна Ивановна	8-34355-37383
МО г. Каменск-Уральский	fondkamensk@yandex.ru	Ярулина Юлия Николаевна	8-3439-370388
ГО Карпинск	ASSE_Karpinsk@mail.ru	Бовтик Анастасия Викторовна, Красовский Сергей Юрьевич	+79122719370 8-34383-34662
ГО Краснотурьинск	k-fond@mail.ru	Микитюк Светлана Михайловна	8-34384-66215
Качканарский ГО	fondkch@rambler.ru	Малых Наталья Александровна	8-34341-22538 +79043873477
ГО Красноуральск	Fond_krur@mail.ru	Скобельдин Юрий Александрович	8-34343-20030 8-34343-27880
Нижнесергинский МР	nsfpmp@yandex.ru	Аникина Екатерина Юрьевна	+79089208447 8-34398-21335
г. Нижний Тагил	Ekaterina_fond@bk.ru	Тараненко Екатерина Александровна	8-3435-421809
Новоуральский ГО	www.fond44.ru	Дерягин Владислав Владимирович	+79002106002 8-34370-91399
ГО Первоуральск	fond_prv@mail.ru	Дружинина Елена Сергеевна	+79630398807

ГО Ревда	fond.revda@mail.ru kommertsiya@list.ru	Мирошкин Денис Валерьевич Бармашова Алина Владимировна	+79221481326 +79221385099
Режевской ГО	V.razumnyh@yandex.ru	Разумных Вера Васильевна	8-34364-31856
Североуральский ГО	konkurs@severouralsk.biz	Богатырёв Леонид Сергеевич	8-34380-21615, 23391, +79506450404; +79043877308)
Сысертский ГО	omc_sysert@mail.ru	Котова Светлана Олеговна	8-34374-71404
Тавдинский ГО	mfpmp@rambler.ru	Завадская Ольга Викторовна	8-34360-52281
Туринский ГО	turinsk-torg@rambler.ru	Лахтина Алена Алексеевна	8-34349-21452



## Заявка на участие в конкурсе

Наименование работы	
Наименование организации	
Почтовый индекс	
Населенный пункт	
Улица, дом	
ФИО руководителя организации	
Телефон	
E-mail	
ФИО куратора мероприятия	
Телефон	
E-mail	
Дополнительная информация (если имеется)	

**Темы для эссе**

1. Предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой.
2. Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться.
3. Бизнес – это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию.
4. Бизнес – увлекательнейшая игра, в которой максимум азарта сочетается с минимумом правил.
5. В бизнесе ты получаешь либо опыт, либо деньги. Бери опыт, а деньги придут.
6. Бизнес есть искусство угадывать будущее и извлекать из этого пользу.
7. Если вы добились успеха в одном виде бизнеса, вы добьетесь успеха в любом виде бизнеса.
8. Вести свое дело – что ехать на велосипеде: если не движешься – падаешь.
9. Всем, кто открывает новое дело, регистрирует предприятия, нужно давать медаль за личное мужество.
10. Первая и главная предпосылка успеха в бизнесе – это терпение.
11. Открыть магазин легко; держать его открытым – это искусство.
12. У истоков каждого успешного предприятия стоит однажды принятое смелое решение.
13. Ключ к успеху бизнеса – в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью.
14. Инновация отличает лидера от догоняющего.
15. Человек, который почувствовал ветер перемен, должен строить не щит от ветра, а ветряную мельницу.
16. Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше.
17. В основе миссии каждого социального проекта лежит определенная ценность.
18. Свободная тема (согласно общей тематике).

*12 шрифт Times New Roman, междустрочный интервал - одинарный. Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 1,5 см, снизу – 1,5 см.*

## ПРОЕКТ

---

(Ф.И.О. разработчика, группы разработчиков)

Наименование проекта

## Резюме проекта и бизнес-идея

*основная цель проекта; какие задачи необходимо будет преодолеть для достижения поставленных целей; какие проблемы могут встретиться; какие конкретные действия будут проходить на пути к намеченной цели; какими главными аргументами будет подкреплена уверенность в успешном результате.*

## Описание продукта, товара, услуги

*Описание продукта: описать суть, характеристики и содержание продукта. Всё, что затрагивает ценность продукта для потребителя. Перечисляются различные типы продуктов, описываются общие и специфические черты каждого продукта.*

- *технические параметры;*
- *описание подвидов товаров/услуг;*
- *в каких сферах может быть использован товар/услуга.*

*Описание того, что делает продукцию уникальной и тех отличительных особенностей, которые позволяют ей конкурировать (ставят ее вне конкуренции)*

## Маркетинговый план

- *анализ рынка (описание ниши на рынке, территория, сегмент рынка)*
- *портрет клиента (кто и почему покупает и будет покупать продукцию (на основе каких факторов клиенты принимают решение о покупке; какой уровень их дохода или к какой группе они относятся; какой тип продвижения товара на рынок будет стимулировать их покупки)*
- *конкуренты, наиболее распространенные продукты-аналоги*
- *преимущества вашего продукта перед аналогами*
- *ценообразование*

## Производственный план

*Основной производственный план содержит:*

- *общий подход к организации производства;*
- *необходимое сырье и материалы, их источники и условия поставки;*
- *технологические процессы на производстве;*
- *необходимое оборудование и его мощность и т.д.*

## Человеческие ресурсы

*Работники каких специальностей, какой квалификации и с каким опытом требуются для реализации проекта. Расчет затрат на заработную плату.*

## Финансы и инвестиции

*Общая стоимость проекта  
Информация о сроке окупаемости*

## Управление рисками

*Информация о том, какие проблемы могут возникнуть при реализации проекта и как их решить. Под риском подразумевается вероятность (угроза) потери части своих ресурсов, недополучение доходов или появление незапланированных расходов, возникших в результате производственной и финансовой деятельности.*

*Выделяют три основных видов риска: коммерческий, финансовый и производственный.*

*Объем – не менее 5 страниц, 12 шрифтом Times New Roman, междустрочный интервал - одинарный.*

*Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 1,5 см, снизу – 1,5 см.*

## ПАСПОРТ МЕРОПРИЯТИЯ

### Наименование мероприятия

Наименование организации:

*по Уставу организации*

Форма проведения мероприятия:

*круглый стол, семинар, открытый урок, форум и др.*

Участники мероприятия:

*указать и описать категории (учащиеся, родители, сотрудники, партнеры и др.)  
указать количество участников по категориям*

Место проведения:

Сроки проведения:

*указать даты, количество дней, академических часов*

### Аналитическая справка

Цель мероприятия:

Задачи мероприятия:

Краткое описание:

Практическая значимость:

Используемые педагогические технологии

*игровые технологии; информационно-коммуникационные; личностно-ориентированные; развивающие и др.*

Используемые средства обучения

1. *Вербальные*
2. *Визуальные*
3. *Технические (учебные электронные издания; компьютерные обучающие системы; аудио-, видео-учебные материалы и др.)*

Результаты проведенного мероприятия

*Объем – не менее 5 страниц, 12 шрифтом Times New Roman, междустрочный интервал - одинарный.  
Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 1,5 см, снизу – 1,5 см.*

Приложения:

1. *План мероприятия*
  2. *Фотоматериалы*
  3. *Видео материалы*
  4. *Методические материалы*
  5. *Отзывы участников мероприятия*
- и др.*

ПАСПОРТ АРТ-ОБЪЕКТА

---

(Ф.И.О. разработчика, группы разработчиков)

Название конкурсной работы

Аннотация работы

Год создания

Техника выполнения

Размеры

12 шрифтом *Times New Roman*, междустрочный интервал - одинарный. Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 1,5 см, снизу – 1,5 см.

Приложения:

*Фотоматериалы :  
фотографии работы должны быть предоставлены в формате JPEG с разрешением не менее 1795x1205 пикселей, рекомендуемый размер файла 1-3 Мб, имя файла с фотографией – фамилия автора и название работы*