

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного учреждения  
Свердловской области «Дом молодежи»

Л. М. Расулова  
«01» сентября 2023 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о VII областном фестиваль-конкурсе молодёжных**  
**средств массовой информации «Медиа-менеджеры»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения областного фестиваль-конкурса молодёжных средств массовой информации «Медиа-менеджеры» (далее – Фестиваль), а также порядок участия и определения победителей.
- 1.2. Фестиваль проводится в рамках проекта «Региональная школа молодёжных СМИ» (далее – Медиашкола СО);
- 1.3. Программа Фестиваля включает заочную конкурсную и очную образовательную части.
- 1.4. Образовательная часть и финал конкурсной части Фестиваля проводится 18-19 ноября 2023 года.

**2. Цели и задачи Фестиваля**

**2.1. Цель Фестиваля:**

- создание сообщества молодых специалистов медиа-отрасли Свердловской области, основанного на принципах взаимовыгодного сотрудничества, информационной грамотности и открытости;
- создание условий для развития творческого потенциала молодежи.

**2.2. Задачи Фестиваля:**

- продвижение событий молодежной политики Свердловской области среди населения;
- предоставление новых образовательных возможностей в медиасфере;
- популяризация молодёжных СМИ и социально значимого контента;
- повышение культуры информационной безопасности в молодежной среде;
- развитие творческих способностей в сфере интернет-журналистики;
- обмен опытом и повышение профессионального уровня участников.

**3. Учредитель, организаторы Фестиваля**

3.1. Учредитель Фестиваля - Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Фестиваля - Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

**3.3. Организатор:**

- осуществляет сбор заявок для участия в Фестивале, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- обеспечивает освещение мероприятий Фестиваля в средствах массовой информации и социальных сетях;
- формирует состав экспертного совета Фестиваля;
- организует проведение мероприятий Фестиваля;
- устанавливает сроки и даты, процедуры проведения мероприятий Фестиваля;
- утверждает итоги Фестиваля;
- организует церемонию награждения победителей Фестиваля;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Фестиваля.

3.4. Решения Организатора об утверждении итогов заочной части, списка участников очной части, итогов Фестиваля оформляется протоколом.

## 2. Участники Фестиваля

4.1. Участники Фестиваля - молодежь Свердловской области в возрасте от 14 до 35 лет:

- представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, детских и молодежных общественных и некоммерческих организаций, молодежных клубов/центров;
- представители редакций молодежных пабликов, интернет-сайтов и других интернет-изданий;
- дизайнеры пресс-служб, соцсетей, молодежных изданий;
- фото / видеографы;
- блогеры.

4.2. Участие в Фестивале может быть индивидуальным или в составе команды.

4.3. Если конкурсная работа участника была допущена к оценке жюри, он автоматически сможет посетить образовательную часть Фестиваля.

4.4. Если участник ранее заявлялся на мероприятия, которые проводились в рамках проекта МедиаШколаСО и занимал призовое место, он приглашается к посещению образовательной части Фестиваля и по желанию может отправить свою работу на конкурсную часть.

## 3. Программа Фестиваля

5.1. Программа включает образовательную, конкурсную части и итоговое мероприятие.

5.2. **Конкурсная часть (заочная)** включает девять номинаций (раздел 6 настоящего Положения).

5.3. **Образовательная часть (очная)** включает лекции, мастер-классы, интервью и другие форматы: 18-19 ноября 2023 года

Итоговая программа образовательной части будет опубликована не позднее 13 ноября на информационных платформах Организатора (раздел 11 настоящего Положения).

5.4. **Итоговое мероприятие** включает образовательную программу и награждение победителей конкурсной части: 18-19 ноября 2023 года.

## 6. Темы, блоки, номинации, технические требования конкурсной части Фестиваля

6.1. Конкурсные работы должны соответствовать одной из **трех тем**:

- 1) Культурный код Среднего Урала
- 2) Молодость - время сближения
- 3) Благодаря наставнику

6.2. Конкурсная программа проходит по девяти номинациям в трех блоках в рамках трех тем, которые указаны в пункте 6.1. настоящего Положения:

### Блок «Журналистика»

В случае участия в одной из номинаций данного блока, конкурсанту необходимо представить работу в рамках определенного жанра интернет-журналистики. Объем текстового материала зависит от выбранной номинации. Материал можно сопроводить фотографиями или инфографикой.

### Номинация блока «Журналистика»:

- Номинация «Событийное интервью»: 4000-5000 знаков (с пробелами);
- Номинация «Репортаж»: 2000-5000 (с пробелами);
- Номинация «Заметка»: 1500-2000 знаков (с пробелами);
- Номинация «Лонгрид»: 4000-5000 знаков (с пробелами).

### Технические требования к номинациям блока «Журналистика»:

Результатом работы является только один файл - zip или rar, где находится документ формата Word (.doc) с конкурсной работой и следующей информация: ФИО автора, тема, название работы, название населенного пункта (пример по ссылке: [vk.cc/cpSTP1](https://vk.cc/cpSTP1)), а также необходимые фотографии/инфографика.

Работа должна содержать следующие разделы:

- вовлекающий заголовок;

- лид;
- сам материал;
- визуал, если имеется.

#### **Критерии оценки номинаций блока «Журналистика»:**

- соответствие работы выбранной теме Конкурса;
- актуальность работы (в основе должен быть инфоповод);
- грамотность (пунктуационная, орфографическая; синтаксическая);
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- общий стиль изложения;
- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность, лексическая культура речи).

#### **Блок «Видео»**

В случае участия в одной из номинаций данного блока, конкурсному необходимо представить работу в рамках определенного формата видеоконтента.

- Номинация «Информационный видеосюжет»: видеоролик о событии с использованием элементов сторителлинга.
- Номинация «Художественный видеоролик»: художественный видеобраз события, созданный посредством придания видеоряду максимально высокой эстетической привлекательности.
- Номинация «Вертикальный клип»: короткое динамичное видео, способное вызвать нужный эмоциональный отклик у зрителя.

#### **Технические требования к номинациям блока «Видео»:**

Результатом работы является только один файл - zip или rar, где находится конкурсная работа, а также документ формата PDF, который содержит следующую информацию в текстовом виде: ФИО автора, тема, название работы, краткое описание авторского замысла, название населенного пункта (пример по ссылке: [vk.cc/cpSTUZ](https://vk.cc/cpSTUZ))

Видеоработа может быть выполнена с помощью различных приёмов и в различных техниках. Использование озвучки, музыкального сопровождения, инструментов коррекции цвета и других визуальных эффектов при постпродакшне – на усмотрение автора.

Видеоработа должна иметь;

- высокое качество;
- продолжительность до двух минут и горизонтальную ориентацию для номинаций «Информационный сюжет» и «Художественный видеоролик»;
- продолжительность до одной минуты и вертикальную ориентацию для номинации «Вертикальный клип»;
- формат файла AVI, MOV, MPEG, MP4.

Не допускаются работы, выполненные в формате презентации, а также слайд-шоу под фоновую музыку.

#### **Критерии оценки номинаций блока «Видео»:**

- соответствие работы выбранной теме Конкурса;
- техническое качество исполнения работы;
- художественная ценность работы;
- качество видеосъемки (время, ориентация);
- реализация авторского замысла (уникальность идеи, социальная значимость, целостность);
- логика повествования.

#### **Блок «Аудио-подкаст»**

В случае участия в одной из номинаций данного блока, конкурсному необходимо представить аудиофайл в рамках определенного вида и формата.

1. Номинация «Подкаст: научи»: интервью с приглашенным гостем образовательного характера.
2. Номинация «Подкаст: расскажи»: монолог, в котором автор рассказывает истории и делится своим мнением касательно заданной темы.

#### **Технические требования к номинациям блока «Аудио-подкаст».**

Результатом работы является только один файл - zip или rar, где находится конкурсная работа, а также документ формата PDF, который содержит следующую информацию в текстовом виде: ФИО автора, тема, название работы, краткое описание авторского замысла, название населенного пункта (пример по ссылке: [vk.cc/cpSU0o](https://vk.cc/cpSU0o))

- формат файла: mp3;
- качество звука: стерео;
- продолжительность от 5 до 10 минут для номинации «Подкаст: научи»;
- продолжительность от 4 до 6 минут для номинации «Подкаст: расскажи»;
- аудиоматериал должен быть обработан в аудиоредакторе для минимизации посторонних шумов.

#### **Критерии оценки номинаций блока «Аудио-подкаст».**

- соответствие работы выбранной теме Конкурса;
- смысловая точность, запоминаемость;
- музыкальное и техническое оформление подкаста;
- структурированность и логика повествования;
- оптимальность объема излагаемого материала;
- уникальность материала (оптимальный объем заимствования);
- выразительность, эмоциональность (интонация, логические паузы, правильная постановка логического ударения, правильный выбор темпа озвучивания).

6.3. К участию в конкурсную часть Фестиваля допускаются материалы, созданные командой редакции или индивидуальными авторами не ранее, чем 01 января 2023 года.

6.4. Участник может подать заявку на участие не более, чем в двух номинациях.

6.5. Допускаются конкурсные работы с признанным авторством. В случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.п.).

6.6. Обязательным требованием является указание в названии файла фамилии автора конкурсной работы, а также название номинации (пример: Иванов. Заметка)

6.7. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в Конкурсе.

6.8. Номинация состоится, если на неё подано более трёх заявок.

6.9. В представленной работе должны отсутствовать: сцены и сюжеты, оскорбляющие чувства верующих разных религий и конфессий; сцены жестокости и насилия; сюжеты, рекламирующие и пропагандирующие суицид, наркотики, алкоголь, курение и др.

### **7. Порядок, условия и сроки подачи заявок для участия в Фестивале**

7.1. Информация о точном месте проведения будет размещена за неделю до завершения приёма заявок на информационных платформах Организатора (раздел 12 настоящего Положения).

7.2. Количество участников Фестиваля ограничено.

В случае, если будет принято превышающее допустимое количество заявок, Организатор вправе закрыть регистрацию раньше указанного срока в пункте 7.3. настоящего Положения.

#### **7.3. Этапы и сроки подачи заявок и подтверждения участия в Фестивале:**

- приём заявок: с 18 сентября по 30 октября 2023 года.
- оценивание работ участников членами жюри: по мере поступления заявок до 05 ноября 2023 года.
- email-рассылка от Организатора с приглашением для участия в Фестивале: не позднее 08 ноября 2023 года.
- в ответ на рассылку приглашенному участнику необходимо подтвердить своё участие: не позднее 10 ноября 2023 года. В противном случае он не будет включен в итоговый список участников Фестиваля.

#### **7.4. Порядок подачи заявки на участие в Фестивале:**

**Для всех участников (в том числе капитанов команд):**

- Подача заявки в ФГАИС «Молодежь России» [mygostmol.ru](https://mygostmol.ru) (вкладка: «Мероприятия»).

Подача заявки производится через личный кабинет пользователя системы на мероприятие «VII областной фестиваль молодёжных СМИ «Медиа-менеджеры» (<https://myrosmol.ru/event/138506>)

**Для индивидуальных участников (те, кто не принимает участие в составе команды):**

- <https://vk.cc/cpMeFE> - необходимо заполнить анкету в Яндекс.Формах.

**Для капитанов команд возрастной категории 18-25 лет:**

- <https://vk.cc/cpK0IZ> - необходимо заполнить анкету в «Яндекс.Формах».

**Для специалистов, которые сопровождают команды участников в возрастной категории несовершеннолетних 14-18 лет:**

- <https://vk.cc/cpMc9f> - необходимо заполнить анкету в «Яндекс.Формах».

7.5. Участники, прошедшие отбор, будут приглашены в общий чат в мессенджере «Telegram».

7.6. Организатор оставляет за собой право изменить программу проведения Фестиваля, уведомив об этом участников в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Молодёжь Свердловской области».

## **8. Жюри Фестиваля**

8.1. Жюри Фестиваля состоит из председателя и членов жюри. В состав жюри входят представители Учредителя, Организатора, журналисты, представители компаний медиасферы, государственные и общественные деятели.

8.2. Жюри:

- оценивает работы участников Фестиваля на основании критериев (каждый критерий оценивается от 0 до 5 баллов), определенных для каждой номинации, принимает решение о победителях и призерах;

- выносит на утверждение Организатора решение о победителях и призерах.

8.3. Решение жюри оформляется протоколом.

## **9. Подведение итогов конкурсной программы Фестиваля**

9.1. На основании решения жюри определяются победители (участники, занявшие первые места) и призеры (участники, занявшие вторые и третьи места) в каждой номинации. Количество призовых мест может быть изменено в зависимости от количества поданных в каждую номинацию заявок.

9.2. Все участники Фестиваля получают сертификаты об участии. Победителям Фестиваля вручаются дипломы и ценные призы.

9.3. Организатор Фестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ участников в контексте мероприятия для освещения Фестиваля, без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

## **10. Финансирование Фестиваля**

10.1. Финансирование расходов (в том числе питание и проживание участников на время проведения Фестиваля) осуществляется за счет Организатора.

10.2. Проезд участников до места проведения Фестиваля и обратно обеспечивают командирующие организации или участники самостоятельно.

## **11. Заключительные положения**

11.1. Организатор: ГАУ СО «Дом молодёжи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101-430.

Группа «ВКонтакте»: «Молодёжь Свердловской области»: [vk.com/molodost\\_66](https://vk.com/molodost_66);

Telegram: [t.me/molodost66](https://t.me/molodost66)

Сайт: [molodost66.ru](http://molodost66.ru)

11.2. По всем организационным и иным вопросам:

- тел.: 8 (343) 371-63-29 (информационно-аналитический отдел).

- email: [press\\_dom\\_molod@mail.ru](mailto:press_dom_molod@mail.ru) (с пометкой «Фест МедиаМенеджеры»).