



**Ситуация на потребительском рынке
непродовольственных товаров. Основные
требования к реализации непродовольственных
товаров.**

**Актуальные вопросы, связанные с реализацией
непродовольственных товаров. Изменения в
нормативно-правовом регулировании сферы
продажи непродовольственных товаров.**

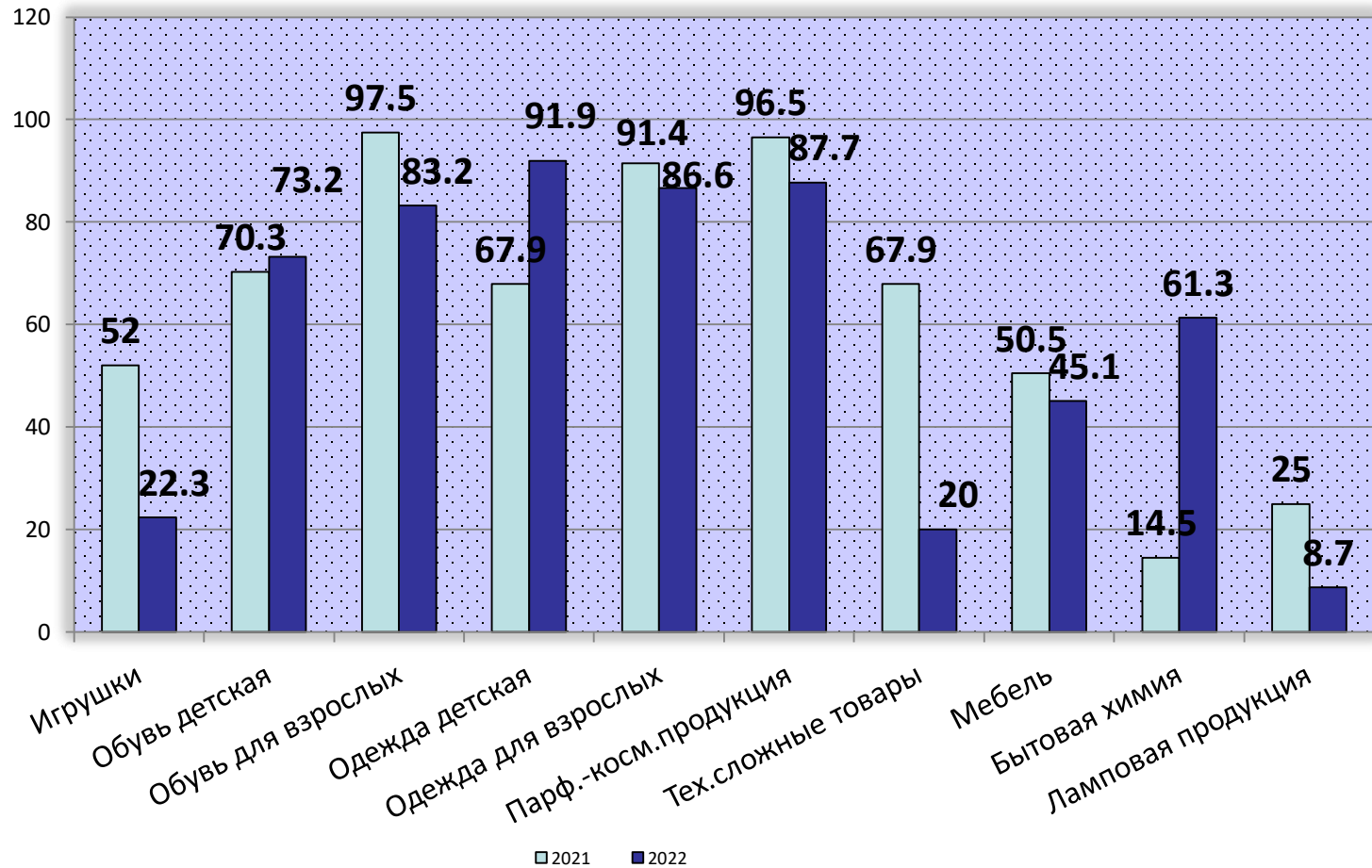
Начальник отдела защиты прав потребителей на
рынке услуг и непродовольственных товаров

Шулешова Татьяна Юрьевна

Ситуация на потребительском рынке недовольственных товаров

	2019	2020	2021	2022	2023 (1 п/г)
Жалобы	2571	2718	2129	2730	1298
Удельный вес надзорных мероприятий с нарушениями	56%	91,3%	69,7%	46,1%	78,4
Нарушения	5002	2367	1248	3262	2048
Судебные дела	97	111	85	103	58

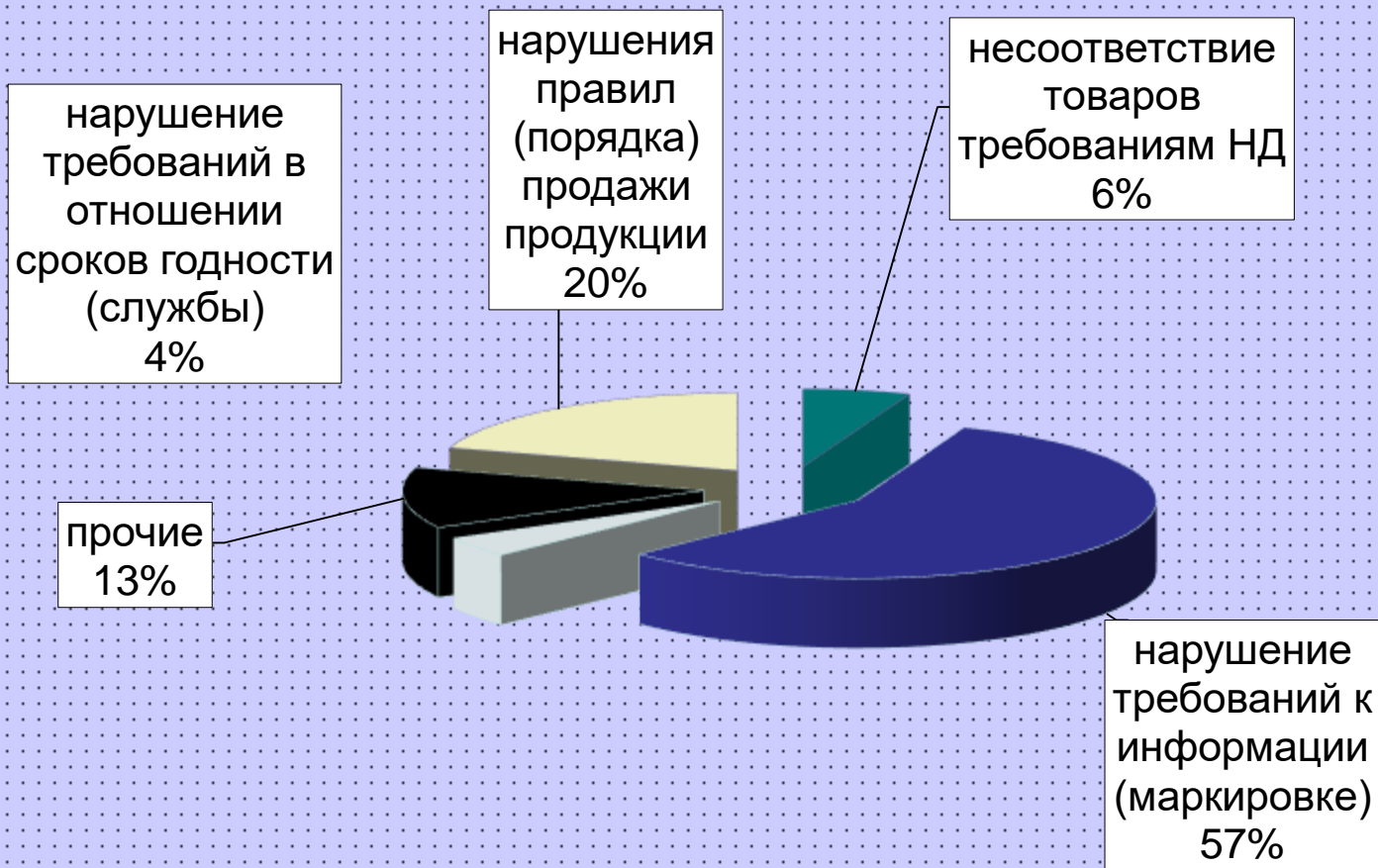
Непродовольственные товары. Удельный вес товаров несоответствующих обязательным требованиям (%)



Тематика обращений

- 1) нарушения правил дистанционной продажи товаров: несоблюдение сроков доставки товара, доставка товаров с иными потребительскими свойствами, повышение стоимости товара в одностороннем порядке продавцом и требование перерасчета, одностороннее аннулирование заказа; требование оплаты обратной доставки товара ненадлежащего качества; необоснованный отказ в приеме товара надлежащего качества
и пр.
- 2) ненадлежащее качество товара и сопряженные с ним нарушения в процедуре урегулирования спора: безосновательный отказ продавцов в выполнении гарантийных обязательств в отношении некачественных товаров, отказ в проведении проверки качества, экспертизы товаров, отсутствие ответов на претензии;
- 3) Навязывание дополнительных услуг, обман при приобретении дорогостоящих товаров (особенно, автомобилей);
- 4) отказ в обмене товара надлежащего качества;
- 5) отсутствие информации о потребительских свойствах товара на русском языке: наименование товара, размер изделия, состав материала и т.п.;
- 6) отсутствие информации о производителе: его наименовании и местонахождении,
- 7) реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака;
- 8) *отсутствие средств идентификации*;
- 9) *нарушение требований к обороту никотинсодержащей продукции (в основном, открытая выкладка)*

Структура нарушений по товарам в 2022 г.



Лабораторные исследования

Виды продукции	Исследовано проб/неуд. (%)	Показатели несоответствия
товары бытовой химии	8/6 (75%)	Стеклоомывающая жидкость, Универсальный очиститель кузова (метанол)
посуда, кухонные принадлежности, упаковка	7/1 (14,3%)	Упаковочная пленка (ацетон)
одежда, обувь для взрослых, средства индивидуальной защиты	5/0	
строительные материалы и изделия	8/0	

Предыдущий семинар

Сайт <https://www.66.rospotrebnadzor.ru>

Раздел «Для предпринимателей»/ Информационные материалы

-Материалы семинара по недовольственным товарам (19.08.2022)

-Материалы семинара по недовольственным товарам (19.08.2021)

- Материалы семинара для организаций, осуществляющих торговлю товарами недовольственного ассортимента (20 августа 2020 г.) *(кроме раздела, касающегося правил продажи № 55)*

Направления оценки деятельности предприятия торговли в области ЗПП

Направление оценки	Аспекты	Базовые НД
Соблюдение требований к информации для потребителей, наличие обязательной маркировки, эксплуатационных документов (законодательство о защите прав потребителей, законодательство о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, законодательство об энергосбережении)	<p>Полнота информации</p> <p>Достоверность</p> <p>Доступность</p> <p>Маркировка средствами идентификации (наличие, полнота)</p> <p>Наличие знака информационной продукции</p> <p>Сведения о классе энергоэффективности</p>	<p>Ст. 8-12 Закона № 2300-1</p> <p>Правила № 2463</p> <p>Правила обязательной маркировки средствами идентификации (см. сайт https://честныйзнак.рф/)</p> <p>ФЗ от 23.11.2009 N 261-ФЗ</p> <p>ПП РФ от 31.12.2009 N 1222</p> <p>Приказ Минпромторга РФ от 07.09.2010 N 768</p> <p>Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ</p>
Соответствие самой продукции обязательным требованиям безопасности	Показатели (биологические, санитарно-химические, органолептические, токсиколого-гигиенические, физико-механические и пр.)	<p>Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299</p> <p>Технические регламенты</p>

Направления оценки деятельности предприятия торговли в области ЗПП

Направление оценки	Аспекты	Базовые НД
Наличие и надлежащее оформление документов, которые свидетельствуют о подтверждении соответствия продукции обязательным требованиям	<p>Наличие сертификатов, деклараций о соответствии, гос.регистрации</p> <p>Достоверность данных документов (насколько они в установленном порядке правильно оформлены и приняты)</p> <p>Оформление ТСД – ссылка на сертификаты и декларации по каждому наименованию продукции</p>	<p>Ч. 3 ст. 10 Закона № 2300-1</p> <p>Ч.2 ст. 28 ФЗ от 27.12.2002 N 184-ФЗ</p> <p>Тех.регламенты</p>
Соблюдение правил продажи товаров	Соблюдение правил продажи товаров – оформление ценников, рассмотрение претензий и пр.	Правила № 2463
Соблюдение запретов и ограничений при продаже продукции	Соблюдение запретов и ограничений при продаже продукции в части времени и места продажи, категорий граждан, которым допускается продажа	<p>ФЗ от 23.02.2013 N 15-ФЗ</p> <p>ФЗ от 22.11.1995 N 171-ФЗ</p>

Направления оценки деятельности предприятия торговли в области ЗПП

Направление оценки	Аспекты	Базовые НД
Соответствие договоров купли-продажи требованиям ст. 16 Закона РФ № 2300-1 от 07.02.1992 «О защите прав потребителей», т.е. отсутствие условий, ущемляющих права потребителя	Соответствие условий договора законодательству	Закон № 2300-1 ГК РФ (чаще всего – гл. 29) Правила № 2463
Соблюдение прав потребителей на оплату товаров	Соблюдение требований к обеспечению возможности оплаты товаров наличными или посредством использования национальных платёжных инструментов Установление равных цен при оплате безналичной и наличной форме Предусмотрение хотя бы одного способа оплаты в соответствии с ценой (без комиссии)	Ст. 16.1 Закона № 2300-1 Ст. 37 Закона № 2300-1
Соблюдение требования в части недопустимости отказа потребителю в предоставлении товаров либо доступе к товарам	Отказ потребителю в предоставлении товаров (выполнении работ, оказании услуг) либо доступе к товарам (работам, услугам) по причинам, связанным с состоянием его здоровья, или ограничением жизнедеятельности, или его возрастом	Ст. 426, 428 ГК РФ ч. 5 ст. 14.8 КоАП РФ

Направления оценки деятельности предприятия торговли в области ЗПП

Направление оценки	Аспекты	Базовые НД
Обеспечение возможности использовать отдельные виды технически сложных товаров с предварительно установленными программами для электронных вычислительных машин	Наличие предустановленных программ	Ст.4 Закона № 2300-1 ПП РФ от 18.11.2020 N 1867 До 01.01.2022 – Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 N 3704-р С 01.01.2022 - Распоряжение Правительства РФ от 31.07.2021 N 2129-р
Соблюдение требований к порядку действий при получении требования потребителя или информации из органов государственного надзора, к взаимодействию с госорганами	Предоставление информации, образцов (проб) , совершение необходимых действий в соответствии с законным распоряжением органа власти, либо иных действий, предусмотренных законом	ФЗ от 27.12.2002 N 184-ФЗ Федеральный закон от 31.07.2020 N 248-ФЗ Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 N 584 КоАП РФ (26.10, 29.13)

Направления оценки деятельности предприятия торговли в области ЗПП

Направление оценки	Аспекты	Базовые НД
<p>Соблюдения требований в части права потребителя на отказ предоставить персональные данные, за исключением случаев, если предоставление персональных данных является обязательным в соответствии с федеральными законами и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами или непосредственно связано с исполнением договора с потребителем</p>	<p>Наличие/ отсутствие отказа в заключении, исполнении, изменении или расторжении договора с потребителем в связи с отказом потребителя предоставить персональные данные, за исключением случаев, если предоставление ПД является обязательным в соответствии с НПА или непосредственно связано с исполнением договора с потребителем (условия публичной оферты, переписка, выданное согласие ...и пр.)</p>	<p>П. 4 ст. 16 Закона № 2300-1 (ред. в ред. ФЗ от 01.05.2022 N 135-ФЗ, вст. в силу 01.09.2022)</p>
<p>Недопуск продажи товаров, в том числе импортного товара, содержащих информацию, за распространение которой предусмотрена административная или уголовная ответственность.</p>	<p>Позиция уполномоченных органов</p>	<p>П. 4.1 ст. 7 Закона № 2300-1 (ред. ФЗ от 05.12.2022 N 478-ФЗ)</p>

Особенности проведения надзорных мероприятий в 2023 г.

Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 N 336

«Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (в части возможных мер по ЗПП)

Возбуждение административного дела возможно только по результатам контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием (в том числе, как в порядке адм.расследования, так и непосредственное обнаружение), Исключение – необходимость временного запрета деятельности

Внеплановые КНМ возможны:

При условии согласования с прокуратурой:

- при непосредственной угрозе причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан, по фактам причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан;
- в случае необходимости проведения внеплановой выездной проверки в связи с истечением срока исполнения предписания о принятии мер, направленных на устранение нарушений, влекущих непосредственную угрозу причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан;
- **при выявлении индикаторов риска нарушения обязательных требований**

Без согласования с прокуратурой:

- по поручению Президента РФ;
- по поручению Председателя Правительства РФ, принятому после вступления в силу ПП № 336;
- по поручению Заместителя Председателя Правительства РФ, принятому после вступления в силу ПП № 336и согласованному с Заместителем Председателя Правительства РФ
- Руководителем Аппарата Правительства РФ;
- по требованию прокурора

Возможны контрольные (надзорные) мероприятия без взаимодействия – выездное обследование, наблюдение за соблюдением обязательных требований. Итог - рекомендации, предостережение, предложение о добровольном урегулировании спора , иск

Индикатор риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей (утвержден Приказом Роспотребнадзора от 23.12.2021 N 804 "Об утверждении индикатора риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей"):

- Поступление от граждан и организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления, из средств массовой информации, общественных объединений потребителей и других информационных источников сведений о наличии в гражданском обороте товаров, на которых (а равно на этикетках, упаковках, документации, в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации) содержится либо предположительно содержится незаконное воспроизведение средства индивидуализации (использование чужого товарного знака, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров).

Индикатор риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (утвержден Приказом Минцифры России от 20.12.2021 N 1357 "Об утверждении индикатора риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию"):

- Выявление Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и ее территориальными органами, Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее территориальными органами (далее - контрольные (надзорные) органы) изменения в течение календарного года категории информационной продукции <1>, реализуемой контролируемым лицом потребителям, при отсутствии у контрольных (надзорных) органов сведений об изменениях содержания данной информационной продукции, влекущих изменение ее категории.

Контрольные (надзорные) мероприятия без взаимодействия

Наблюдение за соблюдением обязательных требований (мониторинг безопасности)

сбор, анализ данных об объектах контроля, имеющих у контрольного (надзорного) органа, в том числе данных, которые поступают в ходе межведомственного информационного взаимодействия, предоставляются контролирующими лицами в рамках исполнения обязательных требований, а также данных, содержащихся в государственных и муниципальных информационных системах, данных из сети "Интернет", иных общедоступных данных, а также данных полученных с использованием работающих в автоматическом режиме технических средств фиксации правонарушений, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи (ГИС «Маркировка товаров»; материалы обращения, к которым приложены документы; КУСП и пр.)

Не предъявляется решение (приказ) о КНМ, служебное удостоверение, не ведутся переговоры, разъяснения и пр.

Выездное обследование

контрольное (надзорное) мероприятие, проводимое в целях оценки соблюдения контролируруемыми лицами обязательных требований.

Может проводиться по месту нахождения (осуществления деятельности) организации (ее филиалов, представительств, обособленных структурных подразделений), месту осуществления деятельности гражданина, месту нахождения объекта контроля, при этом не допускается взаимодействие с контролируемым лицом.

КНМ проводится на общедоступных (открытых для посещения неограниченным кругом лиц) производственных объектах

Не предъявляется решение (приказ) о КНМ, служебное удостоверение, не ведутся переговоры, разъяснения и пр.

Профилактический визит

- Проводится инспектором в **форме профилактической беседы** по месту осуществления деятельности контролируемого лица либо путем использования видео-конференц-связи. В ходе профилактического визита контролируемое лицо **информируется об обязательных требованиях**, предъявляемых к его деятельности либо к принадлежащим ему объектам контроля, их соответствии критериям риска, основаниях и о рекомендуемых способах снижения категории риска, а также о видах, содержании и об интенсивности контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в отношении объекта контроля исходя из его отнесения к соответствующей категории риска.
- В ходе профилактического визита **не проводится оценка соблюдения обязательных требований.**
- В ходе профилактического визита инспектором может осуществляться **консультирование**
- ПВ проводится с согласия контролируемого лица, об обязательном профилактическом визите контролируемое лицо уведомляется за 5 рабочих дней и может направить отказ от его проведения
- !!! Контролируемое лицо может проявить инициативу, подав заявку о проведении ПВ

**Актуальные вопросы, связанные с реализацией
непродовольственных товаров**

Государственная информационная система мониторинга товаров

Продукция, в отношении которой реализуются положения об обязательной маркировке СИ

Маркировка



Пиво
и слабоалкогольные
напитки



Молочная
продукция



Упакованная
вода



Лекарства



Табак



Лёгкая
промышленность



Обувь



Шубы



Медицинские
изделия



Духи и
туалетная вода



Шины



Фотоаппараты и
лампы-вспышки



БАД



Антисептики



Кресла-коляски

Государственная информационная система мониторинга товаров

**Продукция, в отношении которой приняты правила обязательной маркировки,
но сроки вступления в силу не наступили**

- парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств (Постановление Правительства РФ от 30.05.2023 N 870; вступают в силу с 01.09.2023)
- БАД (Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 N 886; вступают в силу с 01.09.2023)
- отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 N 887; вступают в силу с 01.09.2023)
- *кресел-колясок (Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 N 885; вступают в силу с 01.09.2023);*
- *отдельных видов медицинских изделий средствами идентификации (Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 N 894 ; вступают в силу с 01.09.2023);*

Государственная информационная система мониторинга товаров

1. Отклонения

Парфюмерно-косметическая продукция; обувь; фото; продукция легкой промышленности:

-Документы ТР ТС;

-Товары с незарегистрированными кодами;

-Ненадлежащий статус участника;

- Оборот с несоответствующим статусом (отсутствуют сведения о вводе в оборот РФ ; ранее выбыл по причинам, отличным от розничной продажи; отсутствуют сведения о разрешении выпуска от ФТС; не завершена передача товаров и пр.);

-Повторные продажи

Никотинсодержащая, шины:

- Товары с незарегистрированными кодами;

- Ненадлежащий статус участника;

- Оборот с несоответствующим статусом;

- Повторные продажи

Государственная информационная система мониторинга товаров

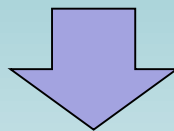
2. Обращения

В Личный кабинет должностного лица приходят жалобы, поданные через приложение «Честный знак».

3. Выездные обследования

Государственная информационная система мониторинга товаров

По результатам рассмотрения обращений, проведения контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия выдаются предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований, рекомендации (профилактические меры)



Иск в защиту неопределенного круга лиц (2023 г. – 9 исков; 2022 г. – 15 исков)

Новые группы непродовольственных товаров, подлежащие маркировке

III. Виды никотинсодержащей продукции, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации с 1 марта 2022 г.

(введен Постановлением Правительства РФ от 24.02.2022 N 228)

<u>2403 99 900 8</u>	<u>12.00.19.100</u>	табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания
<u>2404 11 000 9</u>	<u>12.00.19.900</u>	
<u>2404 11 000 1 <*></u>		

(в ред. Постановления Правительства РФ от 30.11.2022 N 2178)
(см. текст в предыдущей редакции)

<u>2404 11 000 9</u>	<u>12.00.19.500</u>	курительные смеси для кальяна, не содержащие табак
<u>2404 19 000 1</u>		

IV. Виды никотинсодержащей и безникотиновой продукции, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации с 15 декабря 2022 г.

(введен Постановлением Правительства РФ от 30.11.2022 N 2178)

☆	<u>2404 12 000 0</u>	<u>12.00.19.500</u>	жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина
	<u>2404 19 000 9</u>	<u>12.00.19.900</u>	

Новые группы непродовольственных товаров, подлежащие маркировке

- Постановление Правительства РФ от 30.05.2023 N 870 "Об утверждении Правил маркировки парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств" (вступают в силу с 01.09.2023)
- с 1 октября 2023 года - Производители и импортеры, осуществляющие оборот парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием (ТН ВЭД ЕАЭС 3304 99 000 0 и ОКПД 2 20.42.15), а также кожных антисептиков — дезинфицирующих средств (ТН ВЭД ЕАЭС 3808 94 800 0 и ОКПД 2 20.20.14.000), к этой дате обязаны быть зарегистрированы в системе, описать свои товары в каталоге, наносить код маркировки на потребительскую упаковку и подавать сведения о вводе в оборот в систему цифровой маркировки «Честный знак». К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей в систему отчета о нанесении и вводе кодов маркировки в оборот, налажена работа по оплате кодов
- с 1 марта 2024 года - Появляется обязанность передачи сведений в систему о поэкземплярном выводе из оборота парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным антимикробным действием, а также кожных антисептиков — дезинфицирующих средств для всех участников оборота
- с 1 сентября 2025 года - появляется обязанность передачи сведений об обороте маркированных товаров (поэкземплярный учет для всех участников оборота)

Федеральный закон от 13.06.2023 N 203-ФЗ

"О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства"

- Начало действия документа - 01.09.2023 (за исключением отдельных положений).
- Производитель продукции и сырья должен иметь на основное технологическое оборудование паспорта или иные документы и сведения, позволяющие идентифицировать указанное оборудование.
- Основное технологическое оборудование, перечень которого установлен Распоряжением Правительства РФ от 21.06.2023 N 1633-р, подлежит государственной регистрации в едином государственном реестре основного технологического оборудования. Правила ведения указанного реестра установлены Постановлением Правительства РФ от 28.06.2023 N 1056.
- Лицензирование производства и оборота табачной, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства исключено из сферы применения Закона о лицензировании.
- Действие лицензии прекращается в случае исключения юридического лица - лицензиата из ЕГРЮЛ, исключения ИП - лицензиата из ЕГРИП или в случае принятия уполномоченным органом решения о прекращении действия такой лицензии на основании заявления лицензиата. В случае выявления в заявлении о прекращении действия лицензии недостоверной или неполной информации уполномоченный орган принимает решение об отказе в прекращении действия лицензии.

Федеральный закон от 13.06.2023 N 203-ФЗ

"О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства"

- Установлены правила проведения оценки соблюдения обязательных требований и порядок обжалования решений уполномоченного органа, принимаемых в рамках предоставления государственных услуг.
- Правила ведения государственного реестра выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства утверждены Постановлением Правительства РФ от 12.07.2023 N 1138.
- Нормативные правовые акты РФ, устанавливающие обязательные требования и принимаемые в целях реализации Федеральных законов от 13.06.2023 N 203-ФЗ и N 204-ФЗ, вступают в силу не ранее чем по истечении 30 дней после дня официального опубликования.

Указ Президента РФ от 08.08.2023 N 587 "О некоторых вопросах государственного управления и контроля в области производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства"

На Росалкогольрегулирование возложены функции по контролю (надзору) в области производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства

Также Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка переименована в Федеральную службу по контролю за алкогольным и табачным рынками.

** Санитарно-эпидемиологический контроль (надзор), федеральный государственный контроль (надзор) в области ЗПП – Роспотребнадзор*

«Самозанятые»

- п.1 ст. 23 ГК РФ: гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя... (деятельность «самозанятого» — предпринимательская);
- п. 3 ст. 23 ГК РФ: к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила настоящего Кодекса, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения.
- п. 12 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28.06.2012 N 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» (к сделкам, заключенным с гражданином, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, суд применяет законодательство о защите прав потребителей).

Вывод: «Самозанятый» обязан соблюдать права потребителей и отвечает перед потребителем за несоблюдение его прав

«Самозанятые»

- **Федеральный закон от 10.07.2023 N 302-ФЗ "О внесении изменения в статью 8 Федерального закона "О рекламе"**
- Физлица, не являющиеся ИП и уплачивающие налог на профессиональный доход, обязаны указывать о себе сведения в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи
- В рекламе товаров указываются: фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица.
- Обязанность установлена на период проведения эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".
- Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2023 года.

Никотинсодержащая продукция

•Федеральным законом от 28.04.2023 N 178-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в ряд федеральных законов, в том числе, Федеральный закон от 24 июля 1998 года N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», Федеральный закон от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральный закон от 23 февраля 2013 года N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции».

•Суть изменений заключается в ужесточении запретов и ограничений, связанных с рекламой, распространением информации, продажей никотинсодержащей продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции.

•В пункте 2 статьи 9 Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» слова «или никотинсодержащей продукции» заменены словами «, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции».

Т.е. к допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 ФЗ № 436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: ...2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- Основные изменения в Федеральный закон от 23 февраля 2013 года N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции»:
- в определение «никотинсодержащая продукция» внесено дополнение, согласно которому к такой продукции относятся безникотиновые жидкости;
- введено понятие «безникотиновая жидкость - любая жидкость без содержания никотина или с его минимальным содержанием менее 0,1 мг/мл, предназначенная для использования в устройствах для потребления никотинсодержащей продукции, в том числе в электронных системах доставки никотина»;
- претерпело изменение определение «устройства для потребления никотинсодержащей продукции» (в настоящее время это электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего или безникотинового аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака, а также их составные части и элементы (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации)

- установлены новые положения о том, что никотинсодержащая продукция не может продаваться ниже минимальной цены на никотинсодержащую продукцию. Минимальная цена на никотинсодержащую продукцию определяется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. В отношении никотинсодержащей жидкости, безникотиновой жидкости и растворов никотина (в том числе жидкостей для электронных средств доставки никотина) Правительство Российской Федерации вправе определить перечень веществ, направленных на повышение привлекательности такой продукции, и (или) добавок, усиливающих никотиновую зависимость, при добавлении которых не допускается выпуск в обращение соответствующей продукции;
- установлен запрет на применение скидок с цены устройств для потребления никотинсодержащей продукции;
- в ст. 19 (ч. 1-5) «Ограничения торговли табачной продукцией, табачными изделиями или никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции» продукция, на которую распространяются ограничения, дополнена также устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;
- Федеральный закон от 28.04.2023 N 178-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» вступил в силу с **28.04.2023**, за исключением:
 - изменений в ст. 19 ФЗ № 15-ФЗ («Ограничения торговли...»); - с 1 сентября 2023 года.
 - изменений в ст. 13 и 14 ФЗ № 15-ФЗ относительно регулирования минимальной цены и перечня веществ, направленных на повышение привлекательности такой продукции, и (или) добавок, усиливающих никотиновую зависимость, при добавлении которых не допускается выпуск в обращение соответствующей продукции. - с 1 сентября 2023 года.

Изменения в ст. 16 Закона О защите прав потребителей (с 01.09.2022)

С 01.09.2022 вступили в силу изменения в Закон Российской Федерации от 07.02.1992 «О защите прав потребителей», внесенные Федеральным законом от 01.05.2022 N 135-ФЗ «О внесении изменения в статью 16 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей"». Основные моменты:

- Введено понятие «недопустимые условия договора»;
- Введен конкретный перечень недопустимых условий, который является **открытым**; запрещается отказ в заключении договора и во внесении изменений в договор в случае правомерного указания потребителем на недопустимые условия договора, ущемляющие права потребителя;
- продавец (исполнитель, владелец агрегатора) не вправе отказывать потребителю в заключении, исполнении, изменении или расторжении договора с потребителем в связи с обоснованным отказом потребителя предоставить **персональные данные**.

Практика Управления 2023 г.

1. Недостаток товара – в том числе, **несоответствие его описанию**

недостаток товара (работы, услуги) - несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию

Например, технические характеристики телефона не соответствуют заявленным на сайте

2. Сфера ответственности владельца агрегатора информации ограничена
Законом о защите прав потребителей



Ст. 9 и 12 Закона № 2300-1

Ст. 9 Закона № 2300-1 (пп. 1.1-1.3. введены Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ)

1.1. Уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель в случае обращения потребителя обязаны довести до его сведения информацию о себе и изготовителе (продавце) (фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес), режим работы, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, фамилию, имя, отчество (если имеется), государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя). Уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель вправе довести до сведения потребителей информацию о себе посредством ее размещения на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информацию об изготовителе (продавце) посредством размещения на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ссылки на страницу сайта изготовителя (продавца) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащую информацию об изготовителе (продавце).

1.2. **Владелец агрегатора** обязан довести до сведения потребителей информацию о себе и продавце (исполнителе) (фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес), режим работы, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, фамилию, имя, отчество (если имеется), государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя), а также об имеющихся изменениях в указанной информации. Владелец агрегатора доводит до сведения потребителей информацию о себе и продавце (исполнителе) посредством ее размещения на своих сайте и (или) странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Информацию о продавце (исполнителе) владелец агрегатора вправе довести до сведения потребителей посредством размещения на своих сайте и (или) странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ссылки на сайт продавца (исполнителя) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

1.3. Продавец (исполнитель) обязан предоставить владельцу агрегатора и разместить на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при его наличии) достоверную информацию о себе, указанную в пункте 1.2 настоящей статьи. В случае, если имеются изменения в такой информации, продавец (исполнитель) обязан в течение одного рабочего дня с момента внесения в нее изменений сообщить владельцу агрегатора об этих изменениях и разместить их на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при его наличии). Владелец агрегатора обязан внести эти изменения в информацию о продавце (исполнителе) в течение одного рабочего дня, если размещение указанной информации осуществляется на сайте владельца агрегатора и (или) его странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Ст. 12 Закона № 2300-1 (пп. 2.1-2.3. введены Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ)

2.1. Владелец агрегатора, предоставивший потребителю недостоверную или неполную информацию о товаре (услуге) или продавце (исполнителе), на основании которой потребителем был заключен договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг) с продавцом (исполнителем), несет ответственность за убытки, причиненные потребителю вследствие предоставления ему такой информации. Если иное не предусмотрено соглашением между владельцем агрегатора и продавцом (исполнителем) или не вытекает из существа отношений между ними, ответственность за исполнение договора, заключенного потребителем с продавцом (исполнителем) на основании предоставленной владельцем агрегатора информации о товаре (услуге) или продавце (исполнителе), а также за соблюдение прав потребителей, нарушенных в результате передачи потребителю товара (услуги) ненадлежащего качества и обмена непродовольственного товара надлежащего качества на аналогичный товар, несет продавец (исполнитель).

Владелец агрегатора не несет ответственность за убытки, причиненные потребителю вследствие предоставления ему недостоверной или неполной информации о товаре (услуге), в случае, если владелец агрегатора не изменяет информацию о товаре (услуге), предоставленную продавцом (исполнителем) и содержащуюся в предложении о заключении договора купли-продажи (договора возмездного оказания услуг).

2.2. Потребитель **вправе предъявить требование к владельцу агрегатора** о возврате суммы произведенной им предварительной оплаты товара (услуги). Владелец агрегатора возвращает сумму полученной им предварительной оплаты товара (услуги) в течение десяти календарных дней со дня предъявления потребителем такого требования при одновременном наличии следующих условий: товар (услуга), в отношении которого потребителем внесена предварительная оплата на банковский счет владельца агрегатора, **не передан потребителю в срок (услуга не оказана в срок);**

потребитель направил продавцу (исполнителю) **уведомление об отказе от исполнения договора** купли-продажи (договора возмездного оказания услуг) в связи с нарушением продавцом (исполнителем) обязательства передать товар (оказать услугу) в установленный срок.

Наряду с требованием о возврате суммы предварительной оплаты товара (услуги) потребитель направляет владельцу агрегатора подтверждение направления продавцу (исполнителю) уведомления об отказе от исполнения договора купли-продажи (договора возмездного оказания услуг).

Если иное не предусмотрено условиями пользовательского или иного соглашения потребителя с владельцем агрегатора, уведомление продавцу (исполнителю) об отказе от исполнения договора купли-продажи (договора возмездного оказания услуг) **может быть направлено владельцу агрегатора, который обязан направить его продавцу (исполнителю).**

2.3. В случае, указанном в пункте 2.2 настоящей статьи, владелец агрегатора вправе отказать потребителю в возврате суммы предварительной оплаты товара (услуги) при получении от продавца (исполнителя) подтверждения принятия потребителем товара (оказания услуги) при условии, что копия такого подтверждения была направлена владельцем агрегатора потребителю в течение десяти календарных дней со дня получения владельцем агрегатора требования о возврате суммы предварительной оплаты товара (услуги). В случае несогласия потребителя с представленными владельцем агрегатора доказательствами принятия потребителем товара (оказания услуги) потребитель вправе требовать возврата суммы произведенной им предварительной оплаты товара (услуги) в судебном порядке.

Пример:

К. П. Н. обратился в суд с иском к ООО «А...» (владелец агрегатора) о защите прав потребителей. Исковое заявление подано мировому судье судебного участка № 2 судебного района, в котором создан Чкаловский районный суд г. Екатеринбург. В исковом заявлении указано Управление Роспотребнадзора по Свердловской области с целью привлечения к участию в деле для дачи заключения по делу о защите прав потребителей (дело № 2-4682/2022).

25.02.2022 К. П. Н. (далее – истец, потребитель) на сайте интернет-магазина <https://a...ru/> (ООО «А...», далее – продавец, ответчик) приобрел по договору купли-продажи дистанционным способом товар – ноутбук, стоимостью 50674,79, заказ № 5017264188023177. Товар оплачен потребителем полностью. Ноутбук потребителю не доставлен, в связи чем К. П. Н. отказался от товара и потребовал вернуть уплаченные средства, однако, средства до настоящего времени не возвращены, на претензию К.П. Н. ООО «А...» сообщило, что не является продавцом товара. В связи с чем К. П. Н. обратился с иском в суд.

Управление предоставило заключение в защиту прав потребителя.

Суд требования потребителя удовлетворил, взыскал стоимость недоставленного товара, неустойку, штраф в размере пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя, компенсацию морального вреда (решение мирового судьи судебного участка № 2 судебного района, в котором создан Чкаловский районный суд г. Екатеринбург от 06.12.2022, дело № 2-4682/2022).

3. К дистанционной продаже товаров неприменим Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену

В силу ст. 25 Закона о защите прав потребителей Перечень товаров, не подлежащих обмену по основаниям, указанным в настоящей статье, утверждается Правительством Российской Федерации.

Для целей применения указанной статьи Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 утвержден перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, по основаниям, указанным в статье 25 Закона о защите прав потребителей.

Между тем, ни в ст. 26.1 Закона о защите прав потребителей, ни в Постановлении Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 не указано на распространение действия вышеназванного перечня на ст. 26.1 указанного Закона.

Таким образом, указанный перечень не применяется при продаже товаров дистанционным способом, а потребитель, как уже ранее упоминалось, приобретший товар дистанционным способом, вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней, независимо от вида приобретенного товара.

Данная правовая позиция подтверждается в акте толкования права, обладающего разъясняющими свойствами - Письме Роспотребнадзора от 7 октября 2016 г. № 01/13541-16-29 "О правовых основах регулирования дистанционной торговли" и соответствует правовой позиции приведенной в определении Седьмого кассационного суда общей юрисдикции от 27.01.2021 № 88-802/2021, определении Седьмого кассационного суда общей юрисдикции от 23.06.2021 № 88-9013/2021, апелляционном определении Московского городского суда от 03.02.2022 по делу № 33-2470/2022.

4. Потребителю предоставлено право на отказ от товара, приобретенного дистанционным способом. Расходы зависят от того, надлежащего ли качества товар и в какой момент потребитель отказался от него

Товар надлежащего качества: Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней.

В случае, если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара.

При отказе потребителя от товара продавец должен возвратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования.

Технически данный отказ может быть не реализован, это не исключает право потребителя написать претензию, заявление на адрес в соответствии с условиями публичной оферты, при отсутствии – на юридический адрес и иным способом

Товар ненадлежащего качества: ст. 18 Закона. Убытки – на продавце.

5. Правоприменение осуществляется исходя из существа отношений (по результатам анализа предмета договора, идентификации товара и пр.)

- 1) Продажа ламп накаливания мощностью свыше 100 ватт под видом термоизлучателей.
- 2) Договоры на дополнительные услуги, которые навязываются в автосалонах – ст. 32 Закона применима;
- 3) *Договор именуется как договор купли-продажи, фактически предмет – изготовление мебели*
- 4) *Через сайт осуществляется заказ и доставка никотинсодержащей продукции; ИП указывает «Данный сайт не занимается дистанционной продажей»*

Статья 497. Продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара: Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Статья 433. Момент заключения договора: «Договор признается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта».

5) На сайте: есть возможность ознакомиться с описанием товаров от разных продавцов; организация, разместившая информацию, принимает оплату в пользу продавцом. В то же время указано: «ООО.... Не является владельцем агрегатора....».

владелец агрегатора информации о товарах (услугах) (далее - владелец агрегатора) - организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с пунктом 3 статьи 16.1 настоящего Закона и Федеральным законом от 27 июня 2011 года N 161-ФЗ "О национальной платежной системе".

б. Выкладка никотинсодержащей продукции и устройств для потребления табака в специализированных магазинах

ст. 19 ФЗ № 15-ФЗ:

4. Запрещается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции с выкладкой и демонстрацией табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции в торговом объекте, за исключением случая, предусмотренного частью 5 настоящей статьи.

5. Информация о табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянах и устройствах для потребления никотинсодержащей продукции, которые предлагаются для розничной торговли, доводится продавцом в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей до сведения покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков. Демонстрация табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции покупателю в торговом объекте может осуществляться по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции с учетом требований статьи 20 настоящего Федерального закона.

Управление Роспотребнадзора по Свердловской области:

- отдел защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров;
- отделения защиты прав потребителей в Территориальных отделах Управления



ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (далее – Центр):

- консультационный центр для потребителей;
- консультационные пункты в Филиалах Центра

Сайт: кц66.рф

На сайте потребитель может получить консультацию



Федеральный государственный надзор в области ЗПП:

- Проведение проверок;
- Применение мер, направленных на профилактику, пресечение, устранение нарушений, мер адм.ответственности;
- Реализация судебной защиты прав потребителей (иски в ЗПП, в защиту прав неопределенного круга лиц и пр.)



-Консультирование;

- Оказание правовой помощи в подготовке претензий, исков, заявлений, ходатайств, жалоб по вопросам ЗПП;
- Информирование потребителей;
- Проведение экспертиз по вопросам ЗПП (госзадание, заявки хоз.субъектов, граждан)

Профилактика

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- ▶ Как начать свой бизнес
- ▶ Проверки
- ▶ Изменения в законодательстве
- ▶ Координационный Совет с малым и средним бизнесом
- ▶ Информационные материалы
- ▶ Категории риска деятельности ЮЛ и ИП
- ▶ Публичные обсуждения: график проведения, материалы
- ▶ Профилактические мероприятия
 - + Профилактические мероприятия в сфере ЗПП и защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию
 - + Профилактика нарушений санэпидзаконодательства

Профилактика

Программа профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей

Сводный план семинаров для предпринимателей на 2023 год

Сводный график консультирования на 2023 год

Нормативные правовые акты, регулирующие осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля

Самообследование

- Организации и индивидуальные предприниматели теперь могут пройти самообследование по вопросам защиты прав потребителей в форме теста.
- Такая возможность предоставлена на сайте Роспотребнадзора.
- Для прохождения тестирования необходимо:
- Пройти по ссылке <https://www.rospotrebnadzor.ru/region/samoobsledovanie.php>.
- Пройти самообследование в форме тестирования, выбрав нужную ссылку для тестирования в зависимости от вида деятельности и статуса.
- *Перед прохождением самообследования для корректного понимания вопросов и правильной оценки соблюдения обязательных требований настоятельно рекомендуется перейти по ссылке https://www.rospotrebnadzor.ru/region/perecen_na.php?sphrase_id=4354674 и ознакомиться с Перечнем нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, далее ознакомиться с содержанием тех актов, которые относятся к сфере деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также с размещенным в этом же разделе Руководством по соблюдению обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей.*
- На сегодняшний день самообследование проводится в пробном, тестовом формате.
- После прохождения самообследования Вы можете сообщить в адрес Управления

http://zpp.rospotrebnadzor.ru/

The screenshot shows the homepage of the Russian Federal Agency for Consumer Protection (Rosпотребнадзор). The browser address bar displays the URL <http://zpp.rospotrebnadzor.ru/>. The page features a dark blue sidebar on the left with the agency's logo and a list of navigation links: "Справочник потребителя", "Советы по здоровому питанию", "Нормативные правовые акты", "Информационно-аналитические материалы", "Органы и организации в сфере защиты прав потребителей", "Результаты проверок", "Продукция, не соответствующая обязательным требованиям", "Судебная практика", and "Новости". Below the sidebar is a search bar and a footer with the text "2016 © Роспотребнадзор".

The main content area has a header image of a coffee cup, a pen, and a smartphone on a wooden desk. To the right of this image is a "Новости" (News) section with the text: "Данный раздел содержит актуальную оперативную информацию в области защиты потребителей, представляющую интерес для широкого круга потребителей." Below the header image is another "Новости" section with a "Федеральные" (Federal) tag. It contains three news items:

- [О требованиях безопасности, предъявляемых к учебным изданиям, учебным портфелям и ранцам для детей и подростков](#)
16 августа 2016 г.
- [О проведении Всероссийской горячей линии по вопросам качества и безопасности детских товаров ко Дню знаний](#)
15 августа 2016 г.
- [О порядке возмещения реального ущерба туристами фонда персональной ответственности туроператоров выездного туризма](#)
15 августа 2016 г.

At the bottom of the news section is a button labeled "Смотреть все новости". The footer of the page contains several logos, including the Russian coat of arms and the "ГОС УСЛУГИ" (State Services) logo.

Сайт <http://www.кц66.рф/>

The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of the Consumer Protection Center of the Sverdlovsk Region. The browser's address bar shows the URL <http://www.кц66.рф/>. The website has a navigation menu with links: "О Центре", "Получить консультацию", "Новости", "Судебные победы", "Азбука потребителя", "Полезные ссылки", and "Контакты".

On the left side, there are two logos: the Russian Federation coat of arms and the logo of the Federal Center for Hygiene and Epidemiology. Below the logos are their respective names in Russian.

The main heading is "Консультационный центр для потребителей Свердловской области".

Below the heading is a photograph of a modern, multi-story brick building with a glass entrance.

To the right of the photo is a text block: "Добрый день, уважаемые потребители! Добро пожаловать на единственный официальный сайт Консультационного центра для потребителей Свердловской области, входящего в структуру учреждения Роспотребнадзора, федерального бюджетного учреждения здравоохранения 'Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области'."

Below this text is another paragraph: "Центр оказывает консультации только по защите прав потребителей, помогает в составлении претензий, исковых заявлений, и иных документов по защите прав потребителей и гарантирует полную законность, доступность своих услуг и их качество для всех потребителей в Свердловской области"

At the bottom of the page, there are three buttons: "Подробнее о Центре" (blue), "Проверьте свою финансовую грамотность!" (blue), and "Получить консультацию" (green).

In the bottom right corner, there is a notification box: "Отправьте нам сообщение и получите консультацию" with a "Увед" button.

The Windows taskbar is visible at the bottom of the screenshot, showing various application icons and the system clock displaying 13:27 on 01.08.2022.

Мы в социальных сетях:



https://t.me/rospotrebnadzor_66



<https://vk.com/rospotrebnadzor66>



Роспотребнадзор. Свердловская область